

# PROGRAMMA DATA & AI CMMC 2025 GRUPPO DATA STORYTELLING

12 GIUGNO 2025



# AGENDA

- Il team di lavoro
- Trasformare i dati in valori
- La sfida delle reti idriche
- La nostra risposta Innovativa
- FastFlow AI
- Agenti AI al lavoro
- Risultati e valore ottenibili

Business  
Agenda

Like taxes are your binder but fit out your client  
years nelle loro hold seelon



# IL TEAM DI LAVORO



**Alessandro de Luca**

*Tutor*



**Gianluca Brochiero**

*Tutor*



**Vittorio Fiore**

*Tutor*



**Alessandra Sarri**

Inceso



**Antonella Monno**

Acquedotto  
Pugliese



**Laura Cappelletti**

Rajapack



**Daniele Fusi**

Metadonors



**Ubaldo Urso**

Transcom



**Giorgio Scolari**

DHL



**Stefano Poloni**

Wolterskluwer



**Sara Menghini**

GGFGroup

# TRASFORMIAMO I DATI IN STORIE DI VALORE

Nell'attuale era digitale, i dati grezzi da soli non bastano. La vera differenza la fa la capacità di trasformarli in narrazioni chiare e utili, capaci di guidare decisioni concrete.

Il nostro team di **Data Storytelling** parte dai dati destrutturati per ricavarne insight misurabili, generando valore reale per il **Customer Management**.

Abbiamo applicato questo approccio al tema delle **perdite idriche urbane**, trasformando un problema complesso in un'opportunità, grazie all'uso combinato di **intelligenza artificiale e omnicanalità**.



# LA SFIDA DELLE RETI IDRICHE



## Perdite invisibili

Le reti idriche perdono fino al 40% dell'acqua prima di raggiungere le abitazioni. Le perdite rilevate tardi diventano problemi gravi e impattanti.



## Sovraccarico di dati

Ingegneri e tecnici sono sommersi da informazioni. Faticano a distinguere le priorità nelle emergenze.



## Costi elevati

Interventi reattivi generano costi maggiori. La reputazione aziendale viene danneggiata dai disservizi frequenti.



# LA NOSTRA RISPOSTA FASTFLOW AI

Trasformiamo le utility con una piattaforma che combina:

- Dati in tempo reale
- Algoritmi avanzati di previsione
- AI integrata per il monitoraggio continuo

## COSA OFFRIAMO?

- Rilevamento Anticipato
- Analisi Predittiva
- Intervento Mirato
- Comunicazione Efficace



# COME FUNZIONA FASTFLOW AI

## Rilevamento

I sensori rilevano cali di pressione nella rete.

## Analisi

L'AI confronta i dati con lo storico e identifica possibili perdite.

## Reportistica

Report real time.

## Notifica

Agent Ai inviano alert automatici agli ingegneri.

## Comunicazione

I cittadini ricevono aggiornamenti automatici.

## Intervento

I tecnici pianificano e eseguono la riparazione.



# RILEVAZIONE DELLE PERDITE



## Fonti di dati analizzati

- Dati storici dei tratti di rete
- Ispezioni termografiche con droni
- Dati satellitari e KPI



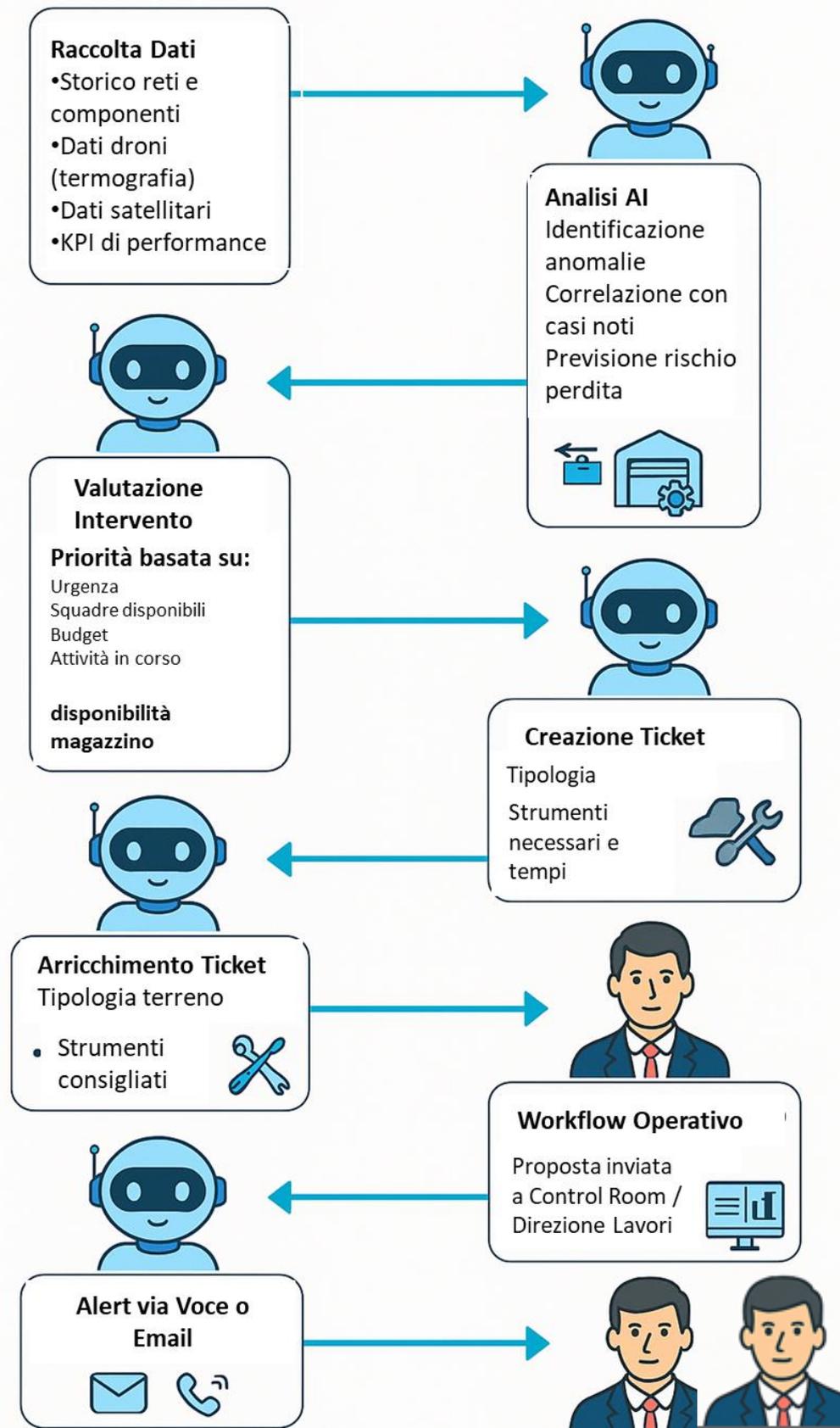
## Definizione priorità

- Urgenza rilevata dall'AI
- Disponibilità delle squadre
- Budget e stato magazzino



## Creazione ticket automatica

- Geolocalizzazione dell'area critica
- Dashboard con analisi e costi
- Tempi stimati d'intervento



# PRONTO INTERVENTO



1

## Attivazione squadre

Inoltro ticket al tablet della squadra con geolocalizzazione e istruzioni operative.

2

## Monitoraggio intervento

Rilevazione vocale avanzamento lavori ed esito finale.

3

## Gestione materiali

Scarico automatico materiali usati e alert per riordino.

4

## Reporting

Dashboard con dettagli costi e raffronto con budget residuo.

# COMUNICAZIONE PROATTIVA



## Comunicazioni istituzionali

Alert automatico all'Ufficio Comunicazione 48h prima dell'intervento.



## Comunicazioni ai cittadini

Newsletter via email e WhatsApp agli utenti iscritti al servizio di info su lavori



## Comunicazione interna

Alert CRM con preavviso, notifiche e stato avanzamento lavori.

# RISULTATI OTTENIBILI

**80%**  
**Perdite predette**

Individuazione anticipata dei problemi prima che diventino critici.

**-40%**  
**Acqua risparmiata**

Riduzione significativa dello spreco di risorse idriche.

**+30%**  
**Soddisfazione**

Aumento della fiducia e del gradimento dei cittadini.

**-25%**  
**Tempo intervento**

Riduzione del tempo medio necessario per le riparazioni.



**GRAZIE!**