



Comdata Learning Program

Milano, 10 settembre 2021

Leading the way in Customer Interaction & Process Management.

Summary

Comdata Learning Program

1. I presupposti del progetto *Comdata Learning Program*
2. Il «percorso circolare»
3. Focus on Trainers
4. Digital Masterclass



1. I presupposti del progetto Comdata Learning Program

Perché abbiamo pensato di dar vita ad un programma formativo strutturato che coinvolgesse contemporaneamente più figure aziendali

CONTESTO

Azienda in continuo **cambiamento**, che, anche alla luce della pandemia, ha lavorato e lavora per **creare nuovi modi** di intessere **relazioni** professionali, trasmettere **contenuti** e **obiettivi**, creare **engagement** e **supporto**.

La formazione è il fulcro che sorregge il nuovo modello di Governance Work @ Home di Comdata.

AMBITO

Reparti coinvolti nella formazione:

- **Risorse Umane**
- **Formazione**
- **Pianificazione**
- **Digital**
- **Operations**

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Accrescere** le **competenze** di ogni profilo in maniera funzionale al proprio **ruolo** e al **nuovo contesto** lavorativo
- **Allineare** gli interventi formativi ai risultati degli AC
- **Concretizzare**, attraverso la formazione, l'**identità aziendale**
- **Coinvolgere** le risorse in un percorso formativo "circolare"

2. Il percorso circolare

5 progetti formativi collegati gli uni agli altri con un unico obiettivo: rinforzare la nostra capacità di raggiungere insieme i risultati anche nell'era virtuale



7.500

Risorse coinvolte



52.000

Ore di formazione

**Il progetto
Comdata Learning
Program**

Destinatari: Site e Service Manager, HR Coordinator, Responsabili Digital, Pianificazione e Formazione,



**People Management
nell'era digitale**

Destinatari: Formatori



Digital Masterclass

Destinatari: Formatori Senior



Skill Coaching

Destinatari: Team Leader



**Digital Skills
Team Leader**

Destinatari: Operatori



**Digital Skills
Operatori**

3. Focus on Trainers

Il ruolo cruciale della «formazione formatori» come «acceleratore» di sviluppo professionale nell'era 3.0

I 5 risultati del nostro PROGRAMMA. Ogni punto rafforza l'altro

VISUALIZZAZIONE

Nell'era 3.0 ciò che non si vede non esiste. I nostri formatori lavorano sull'aspetto del digital learning design, dell'e-learning e sulla semplicità della fruizione dei contenuti, ponendo al centro le «immagini» secondo i principi del «marketing della formazione»

SUPPORTO

E-collaboration: il training ha tra gli obiettivi principali quello di organizzare la rete di supporto per tutte le risorse indipendentemente dal livello, utilizzando gli strumenti digitali.

PARTECIPAZIONE

Coinvolgere la «comunità lavorativa» grazie ad interventi formativi che creino comunione di intenti e condivisione delle esperienze

MOTIVAZIONE

Forniamo ai nostri trainers le competenze per agire in maniera personalizzata sul «pulsante magico» della spinta ad agire e ad apprendere

RISULTATI

I trainers creano contenuti e percorsi formativi basati sulla regola 80/20 che li rende concreti, pratici e immediatamente spendibili nel raggiungimento dei risultati



4. Digital Masterclass

Il nostro percorso di tras-Formazione del modello tradizionale verso un'aula 3.0. Il virtual learning: non più «al posto di», ma «oltre»!
Cosa è successo quando abbiamo cambiato metodologia?

Autonomia

L'**e-learning** e il **self learning** permettono, grazie ai percorsi composti da **micro** contenuti fruibili in tempi diversi, di auto-formarsi accrescendo così non solo le proprie competenze, ma anche il **senso di responsabilità** e autonomia, fondamentali nell'era dello **smart working**.

Engagement

Nei nostri percorsi non può mancare la **Gamification** che consente di apprendere sfruttando la **logica del gioco** (questo linguaggio aiuta molto con la generazione Y e Z) e potenza, anche a distanza, la **partecipazione** non solo al percorso formativo in questione, ma anche al raggiungimento degli **obiettivi aziendali**.



Progettare
« **Virtuale** »



Reattività

Abbiamo progettato in ottica **3.0** tutti i nostri percorsi e moduli, scegliendo di non «tradurre» più le progettazioni delle aule frontali. Rispondiamo così più **velocemente** alle **esigenze** del nostro **business**.



Efficacia

Arricchiamo le nostre aule con brevi **video** da parte del formatore che racconta un argomento, **tutorial, quiz, survey**. Questa diversificazione permette di semplificare l'apprendimento e di abbracciare molti **stili di apprendimento**.

Versatilità

Abbiamo creato «scheletri» di contenuti virtuali e **moduli combinabili** tra di loro, **massimizzando** le **esperienze** accumulate su tutti i nostri clienti e **minimizzando** gli **sforzi** successivi.

Thank you

Comdata Group

HEADQUARTER

Via Sebastiano Caboto, 1

20094 Corsico (Milano)

Tel. +39 02.41 49 931

Fax +39 02.41 54 9559

e-mail: italy@comdatagroup.com

www.comdatagroup.com

filename

2020 Comdata - Confidential and Proprietary Information