

## Iniziative 2025

**Raccontiamo, valorizziamo ed esprimiamo il valore umano: la nostra comunità professionale si distingue anche per questo.**

### Premessa

In un'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale assume un ruolo sempre più centrale, vogliamo porre l'attenzione su ciò che l'AI non potrà mai sostituire: l'intuizione, la creatività e l'empatia delle persone.

Il Club CMMC propone quindi di raccogliere e condividere soprattutto le esperienze nate dal basso – iniziative ideate spontaneamente da collaboratori – che mostrano il valore umano nelle organizzazioni.

### Cosa

Pensate ad una situazione che è nata e si è sviluppata dal basso; ovvero, sia stata proposta e attuata da uno o più collaboratori della vostra organizzazione.

Ma riflettete anche su interventi di tipo people caring, di relazione sociale (territoriale/umanitaria) e con obiettivo di solidarietà.

Si può trattare di una attività esterna o interna che ritenete particolarmente curiosa, interessante, bella, ma anche unica e gratificante.

Una esperienza (e un clima) che vi piace condividere all'interno del Club CMMC in occasione del Summit del 23 ottobre a Milano.

### Perché

Le caratteristiche che di seguito sono indicate non vogliono rappresentare un mero vincolo alla concezione che ogni azione aziendale deve generare un ritorno economico, ma sono invece una chiave di lettura con la quale poter significare che le azioni di promozione umana, integrazione, solidarietà, socializzazione, sviluppo, superamento delle barriere fisiche e culturali, le aperture culturali e l'attenzione verso l'altro, l'innovazione stessa, sono loro stesse già una fonte di crescita aziendale. Per questo intendiamo distinguere le azioni di cd "beneficenza" (sempre utile e necessaria), dalle iniziative che generano un cambiamento di crescita umana ed aziendale.

Se si tratta di azione aziendale (a beneficio interno o esterno).

L'iniziativa deve aver avuto un *quantificato* ritorno aziendale che sia di natura economica o/e per aspetti di posizionamento, di fidelizzazione (ad esempio la riduzione del churn) e di riconoscibilità pubblica.

Se si tratta di azione di solidarietà.

L'iniziativa deve avere prodotto benefici tangibili e duraturi, generando anche un coinvolgimento della popolazione aziendale e facendo crescere in questo modo sia il senso di appartenenza all'azienda e sia una sensibilità alle relazioni.

## Come

Nel seguito alcuni esempi di situazioni che consideriamo nel perimetro di osservazione. Meglio se di recente realizzazione (2023 - 2025).

Situazioni che possono essere valorizzate portandole a conoscenza della comunità del Club CMMC.

### 1) Territorio - Sociale

Organizzazione e partecipazione ad una iniziativa significativa

Partecipazione ad un evento locale significativo

.....

### 2) Collaborazione - Solidarietà

Attività nel sociale all'interno della comunità locale organizzate da collaboratori

Attività di raccolta fondi per sostegno di bisognosi

Attività per iniziative spontanee di supporto nei confronti dei propri colleghi

Attività ricreative culturali o sportive organizzate dai collaboratori

.....

### 3) Professione - Organizzazione

Proposte di miglioramenti particolarmente innovativi da parte dei collaboratori

Proposte di valorizzazione e crescita della cultura di parità di genere, di specifiche iniziative orientate allo sviluppo professionale al femminile, in particolare nel settore tech.

Proposte di integrazione multiculturale associate anche allo sviluppo del business e non, come forme di iniziativa solidale (la diversità genera valore per l'impresa).

.....

## Chi

Tutte le aziende iscritte al Club CMMC possono partecipare.

Tra le proposte verranno selezionate quelle che hanno meglio rappresentato le indicazioni sopra fornite e le cui caratteristiche siano anche replicabili e adottabili da altre aziende.

- Inviare una breve descrizione dell'esperienza, meglio se corredata da immagini o fotografie alla segreteria del Club CMMC
- Entro quando: 15 settembre 2025
- Le esperienze selezionate saranno presentate durante il Summit CMMC del 23 ottobre a Milano.

## Nota su Relazione e Partecipazione

Questa nostra iniziativa - proprio perché evidenzia nel lavoro la sua dimensione relazionale declinata nella possibilità di partecipare alla vita dell'azienda - non può non guardare con interesse alla prossima introduzione della legge sulla partecipazione dei lavoratori.

Infatti, il 27 febbraio 2025, la [Camera dei deputati ha approvato il Disegno di Legge 1407](#) sulla partecipazione dei lavoratori alla gestione, al capitale e agli utili delle imprese, in attuazione dell'articolo 46 della Costituzione.

La normativa introduce diverse forme di coinvolgimento dei lavoratori: gestionale, economica e finanziaria, organizzativa e consultiva, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione tra datori di lavoro e dipendenti, promuovere la democrazia economica e garantire la sostenibilità delle imprese.

**Coordinano "Iniziativa 2025" Mario Massone e Fabio Manocchi.**