



Progetto Network Academy





Obiettivi

1. Investire nell'istruzione e nella formazione professionale e personale delle risorse con un focus particolare e importante sul **Digital** mediante l'Experiential Learning;
2. Migliorare le performance in regime di Lavoro Agile mediante la **Formazione a Distanza** mirando al raggiungimento di un equilibrio tra sfera lavorativa e privata.

Piano Formativo

- Contiene l'analisi dettagliata dei **fabbisogni professionali-personali** con riferimento specifico alle esigenze formative necessarie all'aggiornamento e alla riqualificazione delle risorse.
- È articolato in 30 azioni composte da uno o più unità funzionali mirate al miglioramento delle competenze di **tutte** le figure professionali presenti in azienda.
Le lezioni sono tenute da docenti interni ed esterni.



55.040 ore di FAD in un anno

AZIONI FORMATIVE



12 Business Manager: 76 ore

Change Management

Gestione dei progetti complessi e del Team da remoto

28 Supervisor: 120h 2 classi

Comunicazione

Leadership e Team Work

Tecnologia e Produttività

96 Team Leader 144 ore 8 classi

225 Consulenti 144 ore 15 classi

Comunicazione e Vendita

Leadership e Team Work

Tecnologia e Produttività-Gestione dei canali asincroni Digital

18 Sviluppatori 104 ore

Inglese Tecnico

Big Data

18 Sistemisti 104 ore

Inglese Tecnico

Virtual Machine

10 Sistemisti Junior 80 ore 2 classi

Networking

Monitoraggio

L'azione formativa prevede una prova intermedia di valutazione e una verifica di apprendimento finale finalizzata alla verifica del possesso delle conoscenze oggetto della formazione.



Customer Satisfaction

La rilevazione della soddisfazione del corso e la valutazione delle docenze avviene tramite questionari somministrati durante il corso e a fine progetto.



Focus Point

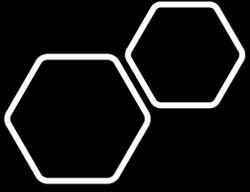
1. **Change Management:** i discenti (Supervisor/Team Leader) al termine dello studio dell'azione formativa erogheranno la formazione ad altri colleghi (Team Leader-Consulenti) con l'obiettivo di ottimizzare le performance del gruppo di lavoro da loro coordinato.

2. **Employee Satisfaction**

Raggiungimento di un **equilibrio tra sfera professionale e privata.**

3. Cambiamento culturale delle risorse e di conseguenza di Network Contacts che si è sperimentata, innovata e soprattutto **RE-INVENTATA.**





Grazie per
l'attenzione



network.
ACADEMY

network.contacts