**Datacontact – Settimana Nazionale CMMC**

Il tema della Settimana Nazionale CMMC 2018 “AI professioni in evoluzione” ha dato l’occasione di organizzare nel pomeriggio di mercoledì 7 novembre, presso la nuova sede operativa di Bari che ospita tutte le attività di contact center outbound e inbound svolte dalla società nel capoluogo pugliese, un incontro tra la direzione aziendale, i Project Manager delle commesse inbound e outbound di tutte le sedi operative ed i formatori senior, per affrontare il tema dell’evoluzione delle professioni nel BPO ed avviare un tavolo di lavoro permanente che possa trasformarsi in un incubatore di nuove pratiche e modelli organizzativi delle varie attività. L’obiettivo dell’iniziativa è stato quello di conciliare l’identità aziendale ed il senso di unica comunità che lavora con valori ed obiettivi condivisi, con le differenti e specifiche caratteristiche delle attività di front end e back office realizzate per i primi 15 committenti che appartengono a settori molto diversi tra loro (utilities, pubblica amministrazione, media, telecomunicazioni, servizi, industria manifatturiera). Il team coinvolto ha lavorato proprio nell’ottica di creare nuove iniziative e occasioni di scambio e confronto tra le varie attività, per garantire una maggiore circolarità delle esperienze e best practice e proporre ai committenti nuove attività o modalità organizzative che favoriscano l’innovazione e l’orientamento ai risultati dei team. A partire dagli inizi del 2019 saranno programmati degli incontri mensili per la condivisione dei risultati e la presentazione delle nuove iniziative specifiche messe in campo nelle singole attività, con la contestuale costruzione di un nuovo modello integrato di formazione/motivazione/incentivazione/welfare aziendale che riunirà in maniera organica tutti i progetti realizzati dalla società in tali ambiti (smart working, strumenti di flessibilità, incentivazione e performance management, iniziative in ambito sociale, mobilità sostenibile, convenzioni e agevolazioni per i dipendenti, nuovi percorsi di formazione, contest e tornei aziendali).