

Premio “Social Customer Management”
seconda edizione - anno 2016

Spett.le
Club CMMC – Markab
Premio Social Customer Management
Via San Vittore 6
210123 Milano

Manifestazione di interesse a partecipare alle selezioni per il premio

La Società:

Propone che la soluzione Social adottata nei processi di vendita, assistenza e marketing possa concorrere al Premio Migliore “Social Customer Management” organizzato dal Club CMMC secondo le linee del bando in allegato.

Descrizione (breve) della soluzione Social adottata:

.....
.....
.....

Il Responsabile a cui far riferimento per la successiva analisi di ammissione ai premi è:

Nome e Cognome:

Funzione Aziendale :

telefono:.....cellulare:.....e-mail:.....

data:

firma:

inviare questo documento entro il 31 dicembre 2015 a:
Club CMMC - Markab - Premio Social Customer Management
mediante posta: Via San Vittore 6 - 210123 Milano
oppure mediante fax: 02 875234 - mediante e-mail: info@club-cmmc.it

Allegato

BANDO DI CONCORSO

ART. 1. OGGETTO E FINALITÀ

Il Club CMMC (Customer Management Multimedia Competence) bandisce un concorso per l'attribuzione del Premio "Social Customer Management", seconda edizione 2016.

L'iniziativa risponde alla finalità di premiare la migliore Azienda nelle seguenti categorie:

- 1. Social CRM (processo di assistenza clienti)
- 2. Social Engagement (processo di marketing e branding)
- 3. Social e-Commerce (processo di vendita su canali social).

ART. 2. CONTENUTO DEL PREMIO

Il premio verrà attribuito, sulla base dei criteri di cui all'articolo 5) del presente bando di concorso, ai primi classificati per ciascuna categoria.

Ciascuno dei primi classificati nella graduatoria definita dalla Giuria di cui all'articolo 5) del presente bando di concorso, riceverà una targa di riconoscimento speciale e un attestato, come descritto nell'articolo 6).

ART. 3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso tutte le Aziende, private e pubbliche, che operano sul territorio italiano e che dispongano di canali e servizi social collegati al CRM e al Servizio Clienti.

ART. 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso "Premio Italia Social Customer Management" è gratuita.

Le Aziende potranno partecipare al concorso compilando il documento "Manifestazione di interesse" e ritornandolo a Club CMMC - Markab:

mediante posta: Via San Vittore 6 20123 Milano,

mediante fax: 02 875234, mediante e-mail: info@club-cmmc.it

entro 31 dicembre 2015.

Ogni Azienda che invia il documento suddetto sarà avvisata dell'avvenuto ricevimento e, se avrà superato la prima fase di selezione, sarà ricontattata per un approfondimento.

ART. 5. VALUTAZIONE DEL PREMIO

Il premio viene valutato in base ad indicatori specifici di ogni categoria e pesato con indicatori relativi all'innovazione e all'investimento.

Potranno essere create menzioni speciali per innovazione sugli ambiti verticali (es. crowd, advocacy, big data, work management).

Il miglior partecipante di ciascuna categoria risulta da un mix di indicatori quantitativi e di valutazioni dell'innovazione.

In particolare, il premio viene calcolato con i seguenti pesi:

- 70% per gli indicatori di categoria,
- 30% per la componente di innovazione.

Questo metodo previene anche il problema del settore merceologico. Ovvero, ciascuna azienda sceglie la categoria di partecipazione che presenta gli indicatori piu' idonei. Ad esempio un'azienda del settore luxury sceglierà "branding", una telco o una automotive potrebbe scegliere "social crm" e "branding", una del comparto gdo la categoria "social e-commerce".

Il premio verrà attribuito in base ai giudizi espressi da una Giuria di esperti.

La Giuria è nominata dal Club CMMC.

La Giuria di esperti renderà note le specifiche motivazioni per ogni premio assegnato.

ART. 6. MODALITÀ DI CONFERIMENTO E DI EROGAZIONE DEL PREMIO

La graduatoria dei vincitori sarà pubblicata sul sito web del Club CMMC (www.club-cmmc.it) e sarà prodotta un'opportuna comunicazione per la Stampa e il web.

I vincitori saranno premiati in occasione di un evento organizzato dal Club CMMC.

*Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Signora Laura Cappetti.
tel. 02 72021195 - indirizzo mail: info@club-cmmc.it.*

Milano, 5 ottobre 2015