CoopVoce, Hexa con Spitch e DHL salgono sul podio CMMC.

La cerimonia ha premiato le migliori pratiche di innovazione nell'ambito relazione ed esperienza Cliente.

Milano, 28 ottobre 2026.
Sono state consegnate le targhe dei premi e dei riconoscimenti promossi dal **Club CMMC (Customer Management Multimedia Competence)** per il 2026.

Nella categoria **Intelligenza Artificiale Generativa** al primo posto si classifica **CoopVoce**, premiata per aver utilizzato l'Intelligenza Artificiale Generativa per trasformare il proprio modello di Customer Care ed il modo di relazionarsi con i clienti/soci.
Al secondo posto si posizionano **Datapizza per Allianz Italia**, mentre la terza posizione viene condivisa da **AMSA** e **Increso con Roma Servizi per la Mobilità**.

Nella categoria **Intelligenza Artificiale Generativa – BPO**, la posizione di vetta è occupata da **Hexa Credit Care con Spitch**, con un progetto che supera la formazione tradizionale e trasforma l'AI in uno strumento di crescita, partecipazione e qualità: una tecnologia che non si limita a misurare le performance, ma aiuta le persone a migliorarle.
Salgono sul podio al secondo posto **Nethex Care con Inarcassa** e al terzo **Transcom.**

Per la categoria **Trasformazione Strategica**, **DHL Express Italy** ottiene il primo posto per uno speciale progetto che, partendo da competenza locale, diventa capability internazionale e sottolinea il ruolo strategico del Customer Service per posizionamento del brand e nuovo centro di profitto.
Nella stessa categoria si trovano al secondo posto **uBroker** e al terzo **CoopVoce**.

Il Club CMMC ha assegnato anche alcuni riconoscimenti.
In particolare, ad **Adecco Outsourcing** e **Tecnocall** per la **Customer Experience,**
a **WindTre** e **Netith** per il **Knowledge Management** e a **GGF Group** per la categoria **Data & AI**.

Per riconoscere nell'area Procurement chi ha individuato come rilevante il tema "**Partner & Sourcing Management**", attraverso la concreta promozione di nuovi modelli di collaborazione tra Aziende Committenti e BPO, sono state consegnate tre targhe a: **Claudia Capelli (WindTre)**, **Marcello Stara (Sky)** e **Thomas Greco (Sorgenia)**.

Infine, considerando l'attenzione che le aziende del settore hanno sempre avuto nei confronti del contesto sociale in cui operano e con riguardo al tema del **calo delle nascite**, il Club CMMC ha assegnato un riconoscimento simbolico dedicato ai genitori che nell'ultimo anno hanno messo al mondo il loro bambino/a a: **Alessandro Belloni (BIP), Davide Beretta (indigo.ai), Chiara Tarantino (Adecco Outsourcing), Ugo Allegretto (Mediacom), Valeria Piccoli (Tecnocall)** e **Silvia Panzeri (CX Centax).**

www.club-cmmc.it