

PREMIAMO LE AZIENDE SOSTENIBILI

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Enrico Cazzulani
Gustavo Bracco
Maurizio Decastri
Roberto Ferrari
Pietro Iurato
Aldo Magnone
Vincenzo Patti
Gianfranco Rebora
Paolo Rozera
Alessio Tanganelli

BUONE PRATICHE HR 2014

AIDP è una comunità professionale in cui ritrovarsi, confrontarsi, discutere e soprattutto, condividere esperienze. Con il Concorso AIDP porta all'attenzione della comunità HR le esperienze che sembrano presentare maggiori suggestioni e stimoli per la nostra attività.

Con il sostegno di **SAP**, e il contributo di **LRQA**, **ISMO** e **TOP EMPLOYERS INSTITUTE** premiamo quest'anno le storie e i risultati delle aziende che in Italia fanno dell'impegno sostenibile un elemento di competitività o un criterio guida nella definizione delle strategie aziendali.

La Commissione di Valutazione ha individuato le prime **7 buone pratiche HR**.

Il pubblico qualificato dei **circa 500 congressisti**, in una sorta di giudizio tra pari, ha decretato sabato 24 maggio al 43° Congresso Nazionale AIDP la terna vincitrice dell'edizione 2014:

1° PREMIO

CARPIGIANI ALI con **DIPLOMA IN CARPIGIANI**

2° PREMIO

ALMAVIVA con **ALMAVIVA GREEN**

3° PREMIO

GIMA SPA con **EASY TAKE AWAY**

FINALISTI

COPAN ITALIA SPA

con **Welcopan: sviluppo del benessere organizzativo**

GAP ITALY

con **La diversità come valore**

SAS INSTITUTE SRL

con **SAS4YOU – progetto FLEXBEN**

WILLIS ITALIA SPA

con **Flexible Benefits**



**PERSONE
RISORSA
DELLA TERRA**
ECONOMIA
E LAVORO
SOSTENIBILI

1°
PREMIO

**CARPIGIANI**

BUONE PRATICHE HR 2014

Carpigiani Group - Ali S.p.A. è un'azienda italiana, con sede ad Anzola dell'Emilia (Bologna), specializzata nella produzione di macchine per gelati. Possiede il controllo di circa la metà del mercato mondiale nel settore delle macchine per la produzione del gelato artigianale e per la produzione del gelato soft e ice cream.

DIPLOMA IN CARPIGIANI

Responsabile del Progetto
e Titolare Direzione Risorse Umane
Roberto Morisi

È un progetto che permette ai lavoratori non diplomati di conseguire il Diploma di Perito Meccanico Meccatronico con l'opportunità di frequentare i corsi (gratuiti) nello stesso ambiente di lavoro, riuscendo più facilmente a integrare le attività scolastiche con la formazione professionale aziendale.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il diploma si consegue frequentando un corso serale della durata di 2 anni scolastici. L'insegnamento è di 28 ore settimanali e si sviluppa in azienda da lunedì a venerdì e in una scuola pubblica il sabato mattina. Iscrizione e libri di testo sono gratuiti. Il progetto ha permesso di:

- ricreare nei lavoratori l'abitudine allo studio e all'apprendimento;
- creare condizioni di crescita all'interno dell'organizzazione;
- rimuovere svantaggi di istruzione nella valutazione del potenziale;
- rimuovere svantaggi di genere promuovendo l'iscrizione di donne, over 50 e stranieri;
- aumentare alcune skills (es. inglese) necessarie in un contesto internazionale.

Il progetto è stato in gran parte finanziato da fondi intercategoriale ed è stato molto apprezzato all'interno dell'azienda, nella comunità, dal territorio.

RISULTATI

- Miglioramento delle caratteristiche professionali di una parte consistente dei lavoratori.
- Miglioramento del clima, per la consapevolezza di un investimento in formazione che non riguarda solo gli "alti potenziali".
- Rapporto con rappresentanze sindacali positivo.

Un'alternanza scuola-lavoro nuova e desiderabile per l'opportunità di frequentare i corsi nello stesso ambiente in cui si lavora e per l'integrazione delle attività scolastiche con la formazione professionale aziendale.

Ciò consente di formare tecnici specializzati capaci di gestire processi organizzativi e produttivi caratterizzati da una maggiore complessità tecnico-scientifica.

2°
PREMIO

Almaviva

BUONE PRATICHE HR 2014

Il Gruppo Almaviva è il leader italiano nell'Information & Communication Technology. Opera a livello globale con 38 sedi in Italia, 16 all'estero e 32.500 persone. Offre servizi ICT e soluzioni basate su Cloud Computing, outsourcing di servizi CRM e soluzioni Big Data & Advanced Analytics per la gestione e la valorizzazione delle informazioni.

ALMAVIVA GREEN

Responsabile del Progetto
e Titolare Direzione Risorse Umane
Marina Irace

Il progetto ha lo scopo di trasformare il Gruppo Almaviva in senso ecosostenibile attraverso un modello innovativo di relazioni industriali tra Azienda e Sindacato. Dal 2008 l'ostacolo principale alle trattative interne era il Premio di Risultato per il quale occorreva trovare disponibilità economiche e indici di riferimento diversi dai tradizionali. Dalla convergenza delle elaborazioni tra Azienda e RSU sul tema green si decise di attuare comportamenti sostenibili risparmiando sui consumi e di utilizzare le risorse derivanti per il Premio di Risultato.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Un Green Team misto (Azienda e RSU) e trasversale (HR, IT, Servizi Generali, Comunicazione...) promuove e coordina gli interventi da realizzare in 3 direzioni:

- **Azienda Green** riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale delle attività attraverso modelli di comportamento e interventi organizzativi e di gestione di impianti e logistica (es. raccolta differenziata, navette e carpooling interno, Green Public Procurement, adeguamento degli impianti e utilizzo efficiente dell'energia).
- **Informatica ecosostenibile** realizzazione di architetture/servizi IT secondo principi di efficienza energetica (es. stampanti comuni e Cloud Computing diffuso).
- **Soluzioni IT** per l'ambiente e innovazioni dell'offerta commerciale in campo ambientale (es. Smart Energy System, Green Tech Lab).

RISULTATI

Riduzione del 60% dei consumi energetici pro-capite nella sede di Roma e di 1 milione di bottiglie di plastica all'anno, da 16,9 kg/p a 8,3 kg/p di carta, triplicata la potenza di elaborazione riducendo i consumi del 45% grazie a strumenti virtualizzati ad alta efficienza, migliorata la qualità del sistema di relazioni industriali. Per la sua struttura modulare (comportamenti, organizzazione, produzione, mercato) il progetto si presta a una replicabilità a livello industriale e sindacale.

3°
PREMIO



Innovative Packaging Solutions

BUONE PRATICHE HR 2014

È un'azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di articoli medicali con più di 87 anni di esperienza e con una rete di distributori presente in oltre 145 paesi nel mondo.

EASY TAKE AWAY

Responsabile del Progetto
e Titolare Direzione Risorse Umane
Maurizio Boschini

Fornire un servizio di ristorazione per tutti i dipendenti e i loro familiari anche per la cena serale attraverso pasti da asporto confezionati dalla mensa aziendale e accessibili a prezzi estremamente convenienti, supportando così anche i tempi di conciliazione casa-lavoro. Ridurre inoltre eventuali sprechi della mensa aziendale.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il personale può prenotare **pasti serali** per sé e per i propri familiari che vengono **preparati dai cuochi della mensa aziendale**, ritirati la sera prima di ritornare a casa e **consumati in famiglia**. Il costo estremamente conveniente è pari mediamente a 2,5 euro per ogni cena (1 euro per un primo piatto, 1 euro per un secondo piatto e 50 centesimi per contorno/dolce).

Il progetto è nato da un metodico approccio al tema del Welfare aziendale attraverso un questionario anonimo diffuso a tutti i dipendenti ed effettuato da un Ente Terzo. Dall'analisi dei dati emersi, dai focus group effettuati con i dipendenti e dalle proposte della RSU è nata l'idea del take away aziendale, prima testata in via sperimentale per qualche mese, poi resa operativa ad inizio 2014.

RISULTATI

Impatto estremamente positivo e, ad oggi, oltre il 40% dei dipendenti fruisce in tutti i giorni feriali di tale servizio. Si sta valutando la possibilità di estendere il progetto ad altre Aziende di Ima Industries Srl. Oltre agli immediati vantaggi di spesa per i dipendenti, si genera un'attenzione che si riverbera positivamente sia sulla conciliazione dei tempi casa – lavoro, sia rispetto ad una cultura di lotta agli sprechi alimentari.