



INSIDE FACTORY

Events, E-Learning & Emotions

ACCELERARE IN CURVA

I CONTACT CENTER tra LEGAL, SOCIAL ed EDUCATION nell'ERA del CLOUD

Organizzatori:

InGrandiMenti
Inside Factory
SISECO

Location & Timing:

Museo Storico Alfa Romeo – Arese (MI)
26 gennaio 2017
Dalle ore 9:00 alle ore 16:00

Target:

Aziende di Call Center e Contact Center, Specialisti IT, Imprenditori e CEO di aziende che operano nel settore ICT, Managing Director, Specialisti di Marketing e Social Media Manager, Professionisti di Settore che si occupano di Innovazione Digitale.

Descrizione del Progetto:

Accelerare in Curva è una giornata dedicata alla scoperta del mondo dei Contact Center ma anche alla formazione su argomenti specifici loro riguardanti. L'evento consentirà di conoscere le tecnologie che permettono di ottimizzare la produttività dell'azienda, le modalità con le quali è possibile utilizzare i Social Network per sviluppare Lead e aumentare il proprio Personal Branding, le nuove leggi sulla Privacy e la sicurezza Web.

- ❖ Presentazione dei risultati della Survey promossa da SISECO su una base di 1.000 contatti. (1h)
- ❖ Area **EXPO** con gli Stand degli Organizzatori e degli Sponsor.
- ❖ **Workshop** di 40 minuti suddivisi in **Aulee Formative**: Area Education, Legal, Social.
- ❖ Possibili Tematiche dei Workshop tenuti da docenti specialisti del settore ICT:
 - Digital Trasformation
 - Smart Working
 - Internet & Security
 - Web & Privacy
 - Cloud
 - Unified Communications & Collaborations
 - Social Network & Social Business (LinkedIn, Facebook, Twitter for Business)
 - Come sviluppare Lead attraverso i Social Network
 - Personal Branding e Leadership sul Web
 - Content Marketing
- ❖ **Salotto Live** dove vengono riassunti i temi affrontati durante il giorno. (1h)
- ❖ **Visita Guidata** al Museo Storico Alfa Romeo. (1h)

Agenda:

Ore 9:00 Registrazione partecipanti e Welcome Coffee
Ore 9:30 START – presentazione della Survey e Speech di 15/20 minuti a cura degli Sponsor
Ore 10:30 Prima Sessione Workshop
Ore 11:10 Seconda Sessione Workshop
Ore 11:50 Terza Sessione Workshop
Ore 12:30 SUM UP – Chiusura dei lavori con Salotto Live
Ore 13:10 Pranzo
Ore 14:30 Visita Guidata

Tools:

Cartelline Stampa (con Flyer delle Aziende organizzatrici, Agenda della Giornata, Blocco, Penna/Lapis, pws WI-FI).
Maglietta da consegnare a chi ha partecipato alla Survey.