

Interactive Media selezionata da Gartner come "Cool Vendor" 2013

La società viene riconosciuta come protagonista emergente e innovativo nell'ambito dei servizi di Business Process Outsourcing (BPO).

Interactive Media è stata selezionata da Gartner come "**Cool Vendor 2013**" per le sue capacità di offrire soluzioni e servizi in grado di ridisegnare lo scenario dei servizi BPO.

Nella research note Gartner "Cool Vendors in Business Process Services 2013", si evidenzia che le soluzioni di **Customer Service Automation** di Interactive Media per servizi interattivi multimodali contribuiscono a migliorare l'efficienza dei processi e la customer experience.

Le soluzioni IM, disponibili sia al telefono che su web, sono caratterizzate dall'**umanizzazione** del dialogo persona-sistema e sono basate su modelli software noti come **Agenti Virtuali Conversazionali**; grazie alle tecnologie linguistiche per la **comprensione del linguaggio naturale**, alla multimodalità, agli avatar di quinta generazione e all'approccio a domande aperte, si realizzano servizi interattivi efficaci ed efficienti, capaci anche di sfruttare le caratteristiche multimediali di tablet e smartphone.

Anche in virtù di realizzazioni come **Chiamataxi 060609** per Roma Capitale e l'automazione del Call Center del **Ministerio de Salud Argentina**, Gartner ha riconosciuto a Interactive Media la capacità di offrire soluzioni in grado di rispondere all'esigenza delle aziende di fornire servizi innovativi di facile impiego riducendo i costi di gestione sia al telefono che su web.

"Siamo fieri di essere stati scelti da Gartner come Cool Vendor 2013" ha dichiarato Roberto Valente, CEO di Interactive Media. "Si tratta di un importante riconoscimento per la nostra organizzazione e i nostri clienti, e sarà d'impulso per l'ulteriore diffusione delle nostre soluzioni nel settore del Customer Service."

*I **Cool Vendor Report** di Gartner forniscono le informazioni basilari le soluzioni elaborate da vendor emergenti capaci di cambiare radicalmente gli scenari e ribaltare i paradigmi realizzativi. Le Aziende possono utilizzare i Cool Vendor Report per fare le scelte ottimali per sfruttare le innovazioni tecnologiche.*

*Le soluzioni e i servizi IM sono stati valutati dal VP Gartner Research **TJ Singh**, punto di riferimento per le aziende e i service provider per il mercato BPO. TJ Singh è l'analista principale per il settore BPO e IT Services nell'area Asia-Pacifico ed è citato regolarmente su diversi organi di informazione, nazionali e internazionali.*

Interactive Media sviluppa, con proprie capacità di R&D, Soluzioni per Servizi Interattivi al telefono e su web caratterizzati dall'umanizzazione del dialogo persona-sistema. Nell'ambito del Contact Center, le Soluzioni con Operatori Automatici e Assistenti Virtuali multimodali utilizzano la comprensione del linguaggio naturale sia sulla voce sia sul testo, realizzando servizi d'interazione vocale al telefono, supporto voce/chat su web, risposta automatica alle email. Interactive Media opera nei mercati Enterprise e Telco, con presenza diretta in Europa e Sud America e capacità di offerta personalizzata e conforme alle specifiche esigenze locali. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.imnet.com.

Contatti:
Zdenka Rocco
Marketing Communications
zrocco@imnet.com

Roma, 10 maggio 2013