

Nuova fase evolutiva del servizio Chiamataxi 060609 di Roma Capitale

Quando la colonnina del posteggio non risponde, la chiamata del cliente viene trasferita al taxi più vicino.

Roma, 14 febbraio 2013

Il servizio **Chiamataxi 060609**, rinnovato a fine 2011 grazie alle tecnologie di Comprensione del Linguaggio Naturale di Interactive Media, è in grado di comprendere l'indirizzo richiesto dall'utente e di metterlo in contatto diretto con la colonnina taxi più vicina. Il servizio è stato apprezzato in modo crescente e ha gestito una media di 250 chiamate/giorno (nel mese di febbraio 2012 si ha avuto, a causa del clima, una punta di uso di oltre 11000 chiamate).

Con l'obiettivo di aumentare la possibilità di trovare il taxi nel caso in cui la colonnina non risponda, **Agenzia Roma Servizi per la Mobilità** ha chiesto di integrare nel servizio la possibilità di trasferire le chiamate ricevute dallo 060609 direttamente al tassista più vicino.

A questo scopo, **Interactive Media** ha realizzato una evoluzione del servizio che prevede l'impiego a bordo del taxi di un tablet con app **IM.Taxi**: il servizio propone la chiamata al taxi e l'app dà evidenza della distanza tra la posizione del taxi e il chiamante, con una stima dei tempi di percorrenza. Il tassista accetta la chiamata ed entra direttamente in contatto telefonico con il cliente.

Per rendere operativo il servizio da parte del taxi occorre che esso sia dotato di tablet o smartphone Android dotato di SIM dati e app IM.Taxi. Agenzia Roma Servizi per la Mobilità offrirà ai tassisti la possibilità di aderire al servizio accreditandosi al portale WEB. La sottoscrizione dei contratti avverrà presso lo sportello al pubblico di Agenzia Roma Servizi per la Mobilità in Piazzale degli Archivi 40.

***Interactive Media** sviluppa, con proprie capacità di R&D, Soluzioni per Servizi Interattivi al telefono e su web caratterizzati dall'umanizzazione del dialogo persona-sistema. Nell'ambito del Contact Center, le Soluzioni con Operatori Automatici e Assistenti Virtuali multimodali utilizzano la comprensione del linguaggio naturale sia sulla voce sia sul testo, realizzando servizi d'interazione vocale al telefono, supporto voce/chat su web, risposta automatica alle email. Interactive Media opera nei mercati Enterprise e Telco, con presenza diretta in Europa e Sud America e capacità di offerta personalizzata e conforme alle specifiche esigenze locali. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.imnet.com.*

Contatti:
Zdenka Rocco
Marketing Communications
zrocco@imnet.com