

Vivocha, start up leader italiana nel customer care multicanale, vincitrice all'IBM SmartCamp

Milano, 3 Luglio 2013 - Vivocha **vince** l'IBM SmartCamp, l'esclusivo evento del programma Global Entrepreneur, che seleziona le migliori startup a livello mondiale.

IBM, attraverso il programma [Global Entrepreneur](#), sostiene le capacità innovative delle imprese in fase di avvio, aiutandole a farsi conoscere e a far crescere i propri progetti.

Un'iniziativa che si rivolge a tutte le **startup innovative** e alle società private con in corso un progetto di sviluppo software di un prodotto o di un servizio.

Le quattro startup italiane che si sono alternate sul palco durante l'evento sono Blg Data Governance, C2B, Na-If e Vivocha.

Vivocha, start up con base a Cagliari, Milano e San Francisco che offre una soluzione Cloud per la gestione dell'Online Customer Service, ora accederà alle selezioni europee, durante le quali si contenderà l'accesso alla finalissima a livello mondiale con altre startup.

Vivocha è l'innovativa piattaforma multicanale di Online Customer Interactions che propone agli utenti Internet di interagire con un operatore di contact center in tempo reale senza configurazioni o installazioni. Vivocha è l'unica piattaforma integrata per la gestione dei canali di interazione basati su web – Chat, VoIP, Call Me Back, Video over IP – dotata di un potente e flessibile Proactive Engine (web analytics, rules based proactive interactions, behavioural targeting) e funzionalità di Collaboration (document e form sharing). Grazie a Vivocha qualsiasi azienda può lanciare un nuovo servizio di online customer service in meno di cinque minuti e senza alcuna competenza tecnica. <http://www.vivocha.com>