

ALMAVIVA CONTACT S.p.A.

Gruppo Almaviva

Via di Casal Boccone 188/190

00137 Roma

Tel.: 06 3993.1

e.mail: info@almavivaitalia.it

Fax: 06 3993.3595

web: www.almavivaitalia.it

La Struttura

Anno di nascita: 2000

Totale addetti: 10.791

Totale postazioni: 4172

Fatturato 2008: 212.718
(in migliaia di Euro)

Sedi operative:

Roma,
Catania,
Milano,
Napoli,
Palermo,
Rende

La Direzione

Dott. Marco TRIPI

Presidente

Ing. Andrea Antonelli

Amministratore Delegato

Ing. Enrico Marzella

Direttore Commerciale

Presentazione Società

Azienda del Gruppo Almaviva, è leader italiano nell'offerta di servizi di Customer Relationship Management e Business Process Outsourcing per i mercati Telco, Media e Utilities, Pubblica Amministrazione

Servizi

L'offerta copre l'intero ciclo delle relazioni multicanale tra l'azienda e i suoi utenti: gestione di tutti i processi di Customer Care inbound, attività di up/cross selling, teleselling/telemarketing, servizi di Business Intelligence per conoscere e analizzare i fabbisogni dei clienti, programmare l'evoluzione dei servizi e monitorare i processi di servizio.

Referenze

Alcuni dei nostri Clienti:

Alitalia,
Autorità Vigilanza Contratti Pubblici,
Comune di Milano (0202020),
Comune di Roma (0606060),
Enel,
Eni,
Equitalia,
Ferrovie dello Stato
INPDAP,
Mediaset,
Sky,
Telecom Italia,
Vodafone,
Wind

Contatti

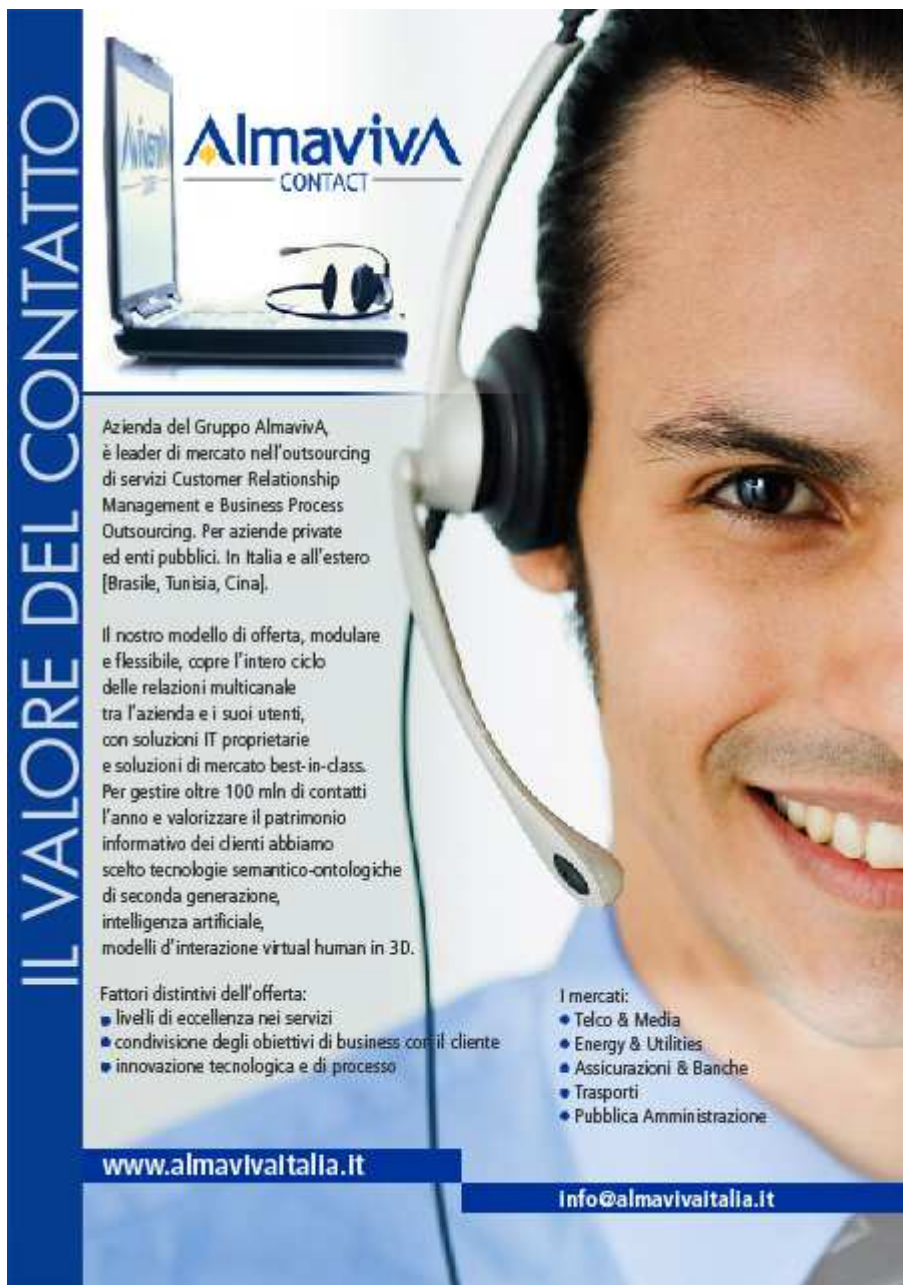
Ing. Enrico Marzella

Tel.: 06 3993.5689

[mailto:](mailto:e.marzella@almavivaitalia.it)

e.marzella@almavivaitalia.it

Le società specializzate nei servizi di
Customer Care, Help Desk, Telemarketing e Telesales



IL VALORE DEL CONTATTO

Almaviva
CONTACT

Azienda del Gruppo Almaviva, è leader di mercato nell'outsourcing di servizi Customer Relationship Management e Business Process Outsourcing. Per aziende private ed enti pubblici. In Italia e all'estero [Brasile, Tunisia, Cina].

Il nostro modello di offerta, modulare e flessibile, copre l'intero ciclo delle relazioni multicanale tra l'azienda e i suoi utenti, con soluzioni IT proprietarie e soluzioni di mercato best-in-class. Per gestire oltre 100 mln di contatti l'anno e valorizzare il patrimonio informativo dei clienti abbiamo scelto tecnologie semantico-ontologiche di seconda generazione, intelligenza artificiale, modelli d'interazione virtual human in 3D.

Fattori distintivi dell'offerta:

- livelli di eccellenza nei servizi
- condivisione degli obiettivi di business con il cliente
- innovazione tecnologica e di processo

I mercati:

- Telco & Media
- Energy & Utilities
- Assicurazioni & Banche
- Trasporti
- Pubblica Amministrazione

www.almavivaitalia.it

Info@almavivaitalia.it