

BASE DIGITALE PLATFORM PRESENTA:

Nuovo Registro pubblico delle
opposizioni: regole e strumenti per un
telemarketing legale

Iscriviti
Subito!



Agenda

o o o

Novità del nuovo Registro pubblico delle opposizioni

- ✓ In cosa consiste
- ✓ Come funziona
- ✓ Modalità di interfacciamento
- ✓ Quali sono le criticità emerse nel primo mese
- ✓ Codice di condotta per le attività di Telemarketing e Teleselling

Wasabi Campaign Manager, la soluzione per un corretto utilizzo del nuovo Registro pubblico delle Opposizioni:

- ✓ possibilità di raccogliere in un unico ambiente i contatti di clienti, potenziali clienti, partner eccetera provenienti da diverse fonti, come telefonate, mail, lead generation, banche dati conformi, eventi) ed essere pronti a comunicare all'interessato dove è stato acquisito il contatto;
- ✓ gestione dei permessi e profili di accesso in base ai ruoli, competenze e responsabilità, minimizzando così il rischio che ci siano persone non autorizzate a vedere determinati dati;
- ✓ raccolta e gestione dei diversi consensi, obbligatori e facoltativi, con l'eventuale tracciabilità di eventuali opposizioni al trattamento (per esempio per fini di marketing), evitando così il rischio di controversie per trattamenti non autorizzati da parte dell'interessato e pronta risposta nel caso in cui un interessato al trattamento eserciti i propri diritti, come la richiesta di accesso ai dati personali, indicazione della fonte dei dati e se è in corso un trattamento dei dati personali;
- ✓ riscontro automatizzato con il Registro pubblico delle opposizioni a scadenze predefinite e con conseguente impostazione di campagne di teleselling sulla base dei risultati ottenuti.

Potrai porre domande e confrontarti con:

- Luca Scarabosio, Managing Partner, OmniConsulting e VicePresidente di Assocontact
 - Massimo Veutro, Amministratore Delegato, DVR Italia

Iscriviti qui

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_4Kmv2rrKT-qwfw1rOFdhg