

**A PAVIA**

# Linea Più (Lgh): premiato il call center

*Nuovo riconoscimento alla qualità del servizio nel rapporto con i clienti*

PAVIA — Linea Più, società operativa del Gruppo LGH attiva nella commercializzazione di gas metano ed energia elettrica nelle province di Pavia, Lodi, Cremona, Brescia e Bergamo, 'fa il pieno' di riconoscimenti sul livello di servizio offerto dal proprio call center per l'anno 2010. Alla graduatoria AEEG, che vede l'azienda al primo posto ormai da tre semestri consecutivi, si aggiunge un nuovo premio dal mondo dell'imprenditoria privata attraverso l'iniziativa di CMMC (Customer Management Multimedia Competence), che dal 1997 aggrega società ed enti che si occupano di relazione con clienti e cittadini attraverso i canali multimediali. CMMC an-

nualmente segnala le aziende ed i responsabili che hanno saputo distinguersi per capacità e innovazione e, nel corso della serata di gala di consegna dei premi, Linea Più è stata elogiata per aver saputo ideare un profilo innovativo nel progetto call center, seguendone tutte le attività, sia in termini di infrastruttura che di gestione. Inoltre, grazie alla piattaforma che favorisce il lavoro femminile in zone decentrate, la menzione ha sottolineato il contributo sociale dato dalla riduzione del flusso pendolare verso le città.

«Questo riconoscimento valorizza e in qualche modo 'certifica' il nostro impegno di radicamento nel territorio», commenta **Marco Bellaviti**, presidente di Linea Più. «Non so-

lo manteniamo i nostri sportelli, mentre altri operatori chiudono; ma il punto di contatto telefonico viene premiato ancora per la sua qualità. Ne siamo fieri perché gli altri soggetti in lizza erano grandi aziende».

«Progettiamo le nostre attività interne ed i nostri servizi cercando in tutti i modi di incontrare le esigenze dei clienti. Cerchiamo sempre di metterli al centro non perché sono destinatari di iniziative commerciali, ma come cuore di un rapporto diretto al quale dedichiamo un'assistenza telefonica che consideriamo utile. Ora guardiamo al futuro consapevole che si può sempre migliorare», conclude **Davide Gatti**, direttore marketing di Linea Più.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La cerimonia di premiazione di Linea Più

