

gente che... contact!

mensile aziendale - settembre 2009

n. 28, Registrazione al Tribunale di Matera n. 1 del 13 aprile 2007.
Edizioni Datacontact s.r.l. - Complesso del Casale, Rioni Sassi, Matera. Stampa: Tipografia La Stamperia Liantonio, Matera.

datacontact
contact center e ricerche di mercato

datacontact
contact center e ricerche di mercato

LA RIPRESA AUTUNNALE
pagina 2

ANGOLO DI AUTOFORMAZIONE
pagina 4

PRECAUZIONI PER IL VIRUS H1N1
pagina 7

LUDO-CONTACT
pagina 8

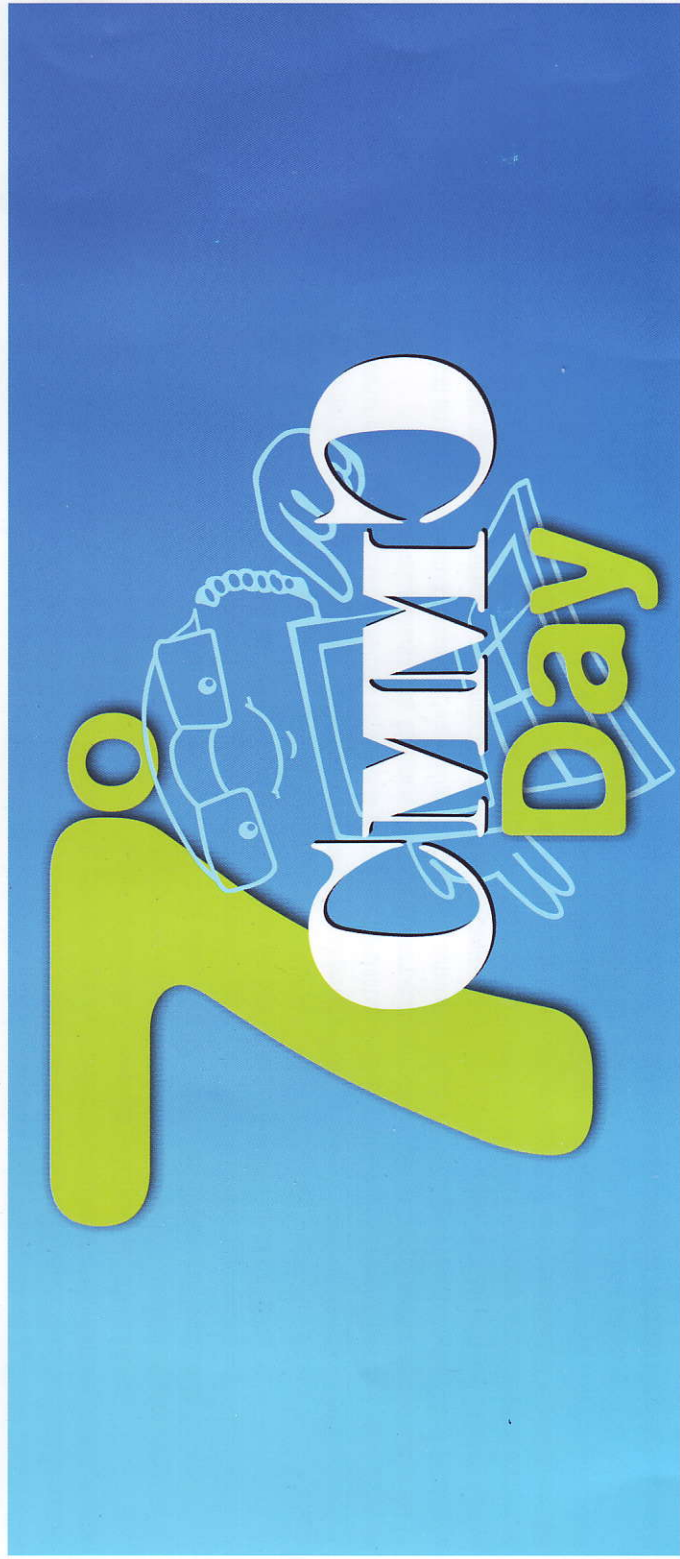
EDITORIALE

di Laura Tosto

La ripresa a pieno regime ai primi giorni di settembre di tutte le attività svolte da Datacontact ha rappresentato da sempre un momento di grande fermento e di slancio organizzativo che coinvolge tutti i livelli aziendali in avvio del quadrimestre in cui si fa il vero e conclusivo bilancio dell'anno in corso.

La differenza di questo settembre rispetto agli anni precedenti è, però, rappresentata da uno scenario settoriale dai contorni non del tutto definiti, nell'ambito delle strategie di nuovi player del mercato connotate da acquisizioni di gruppi ed aziende con una esperienza pluriennale nella gestione di servizi di contact center in outsourcing. L'indeterminatezza dettata da queste operazioni societarie non si riflette soltanto sulla gestione ordinaria delle aziende direttamente interessate dai nuovi assetti proprietari, ma incide anche sul settore in generale, sulle attese e le pianificazioni dei committenti in vista del futuro nuovo equilibrio che si determinerà al completamento delle operazioni in corso.

In questo contesto, caratterizzato generalmente dall'attesa di conoscere l'evoluzione dello scenario, Datacontact sta gestendo una grande proattività verso il mercato, sia relativamente ai committenti già acquisiti, tracciando un percorso di consolidamento e svi-



LA GIORNATA DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE

Torna anche quest'anno puntuale in ottobre la giornata nazionale del Cliente e della Relazione, organizzata da CMMC, giunta ormai alla sua settima edizione. Si tratta di un appuntamento ormai consolidato che permette non solo di mettere in vista della sollecitazione di nuove opportunità di confronto e di discussione, ma anche di discutere, in un clima di confronto con i diversi volti e voci dei protagonisti di Datacontact all'interno della trasmissione CUCU, il contenitore di informazione in diretta che TRM ogni giorno propone nelle ampie pagine del mensile in modo da farci conoscere e farci conoscere.