

## PROGRAMMA

---

- Ore 12 Intervento di Luisa D'Antoni, AD di IC Service: "Le basi della Comunicazione: l'Ascolto; Benchmarking: dove siamo arrivati; Collaborazione: dove vogliamo andare" I gruppo
- Ore 13 Rinfresco
- Ore 17 Intervento di Luisa D'Antoni, AD di IC Service: "Le basi della Comunicazione: l'Ascolto; Benchmarking: dove siamo arrivati; Collaborazione: dove vogliamo andare" II gruppo
- Ore 18 Aperitivo



mercoledì 7 ottobre 2009

**7<sup>o</sup> CMMO Day**

**GiorNata NazionAle**  
della **Relazione** con  
**il Cliente Citadino.**

**ABC della MultiMedialità**  
Ascolto, Benchmarking, Collaborazione  
nell'era web 2.0

**INTERNO**

ABC della MultiMedialità

**INFO team WORK** "IC" Service  
GRUPPO INFOCAMERE

Sede **Roma**:

via Stanislao Cannizzaro 51

Sede **Padova**:

Corso Stati Uniti n. 14

**IN COLLEGAMENTO TRAMITE  
VIDEOCONFERENZA**

## Di cosa parleremo...

---

### **ABC** della **MultiMedialità**

**ASCOLTARE** è il primo passo verso una comunicazione efficace, per comprendere ed aumentare la fiducia del nostro interlocutore e capirne le aspettative. Rispondere a queste aspettative è la nostra meta, scoprendo gli indicatori che misurano l'efficacia della nostra attività, per avere sempre una

**BUSSOLA** che ci permetta di capire quanto vicini siamo alla nostra destinazione,

**CONDIVIDENDO** i contenuti della comunicazione e le esperienze reciproche per arricchire la consapevolezza del percorso comune.

