

Italia - giovedì 7 ottobre 2004

La Giornata presso i Call Center

Sedi delle aziende partecipanti

L'evento coinvolge circa 10.000 persone presso le sedi dei Call Center dislocate su tutto il territorio nazionale.

Si ispira ad altre esperienze condotte in Europa e si propone di rendere più evidente la qualità e la complessità dei servizi svolti dai Call Center e dai Crm e Customer service, promuovendo le varie professionalità richieste da queste organizzazioni.

Tutte le attività sono organizzate dalle Società presso le sedi dei loro Call Center.



Roma - martedì 19 ottobre 2004

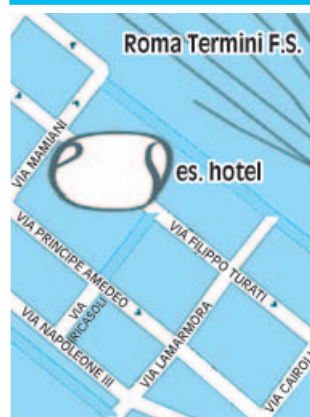
La Giornata in Convegno

ES. Hotel, Via Turati 171

L'evento si conclude con un Convegno con annesse aree dimostrative.

Il programma prevede la presenza delle istituzioni che hanno patrocinato l'evento, la presentazione dei risultati, la premiazione dei Call Center che hanno partecipato alla giornata del 7 ottobre con le iniziative più significative.

Le aree dimostrative consentono alle Società sponsor di presentare e discutere la loro offerta più innovativa con i partecipanti.



Consultare i programmi con dettagli aggiornati su: www.club-cmmc.it



**Customer
Management
Multimedia
Callcenter**

Gli scopi di CMMC sono:

- a.** Favorire lo sviluppo degli investimenti nei servizi di Crm e nei Contact Center in Italia.
- b.** Agevolare il confronto e lo scambio di idee ed esperienze tra aziende ed enti di settori diversi, ma con la strategia Crm in comune,
 - svolgendo studi di mercato e benchmarking,
 - organizzando meeting, convegni e workshop.
- c.** Promuovere la crescita professionale, attraverso la Certificazione delle Competenze degli addetti al settore Crm e Contact Center e lo sviluppo di percorsi qualificati di formazione.
- d.** Diffondere norme e standard, nazionali ed internazionali, per favorire il riconoscimento del valore dei servizi di Crm e Contact Center.

CMMC

**associa aziende
ed enti che attuano
strategie Crm
attraverso Call e
Contact Center.**