



mercoledì
13 ottobre 2010

8^a Giornata Nazionale della Relazione con il Cliente Cittadino.

Professionisti Propositivi = Clienti-Cittadini Collaborativi

Giornata promossa da CMMC-Customer Management Multimedia Competence

L'acronimo CMMC evidenzia l'obiettivo: perseguire il miglioramento dei servizi resi ai Clienti e ai Cittadini (prima C), gestendoli (Management - M) attraverso i diversi canali (Multimedia - M) e con la valorizzazione delle Competenze (seconda C) sui processi di gestione

Si ringraziano le Società iscritte a CMMC (in ordine alfabetico - 15/09/10)

ACEA8CENTO, ADECCO ITALIA, ADVALSO, ALMAVIVA CONTACT, ALTROCONSUMO,
AMSA - AZIENDA MILANESE SERVIZI AMBIENTALI, AQP - ACQUEDOTTO PUGLIESE, ARTSANA,
ASPECT SOFTWARE, ATLANTIC TECHNOLOGIES, BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA,
BLUE ASSISTANCE - GRUPPO REALE MUTUA, BON PRIX, CALL WORLD - GRUPPA SIDA, CEDACRI, CONTACTA,
CPP - CARD PROTECTION PLAN, CUSTOMER SERVICES CENTRE - FIAT, DATACONTACT, ED CONTACT,
FIDITALIA, GEPIN CONTACT, GET A LINE, HELPLINE - GRUPPO ICBPI,
IFM GROUP, INFORMATICA TRENTINA, INPS, INVA, LOMBARDIA INFORMATICA,
MARKETING TOOLS & TECHNOLOGIES, RISORSE CALL CENTER, TELETU, PHONETICA,
QUERCIA SOFTWARE - UNICREDIT GROUP, QVC ITALIA, RANDSTAD ITALIA,
RBS-RETAIL BANKING SERVICES, REITEK, RENAULT ITALIA, STREAM ITALY, TELECOM ITALIA,
TELETIEMPO, VODAFONE, WEBANK, WIND TELECOMUNICAZIONI, YODIAL.IT, YOUR VOICE

L'evento ha il patrocinio di:



I programmi aggiornati sono disponibili sul sito: www.club-cmmc.it

Segreteria Organizzativa CMMC Via San Vittore, 6 - 20123 Milano tel.: 0272021195 fax: 02875234 e-mail: info@club-cmmc.it