



CMMMC

5^a

GiorNata NazionAle della RelazionE con il ClientE

Crm e Contact Center

Italia - mercoledì 24 ottobre

**Customer
Management
Multimedia
Competence**

CMMC

è una iniziativa che dal 1997 aggrega società ed enti che si occupano di relazione con i clienti - Crm - attraverso Contact Center e società che aderiscono agli obiettivi di CMMC.

Gli scopi di CMMC sono:

- a.** Favorire e contribuire agli studi ed alle ricerche nei settori di Customer Care e Contact Center.
- b.** Agevolare il confronto e lo scambio di idee ed esperienze tra aziende ed enti di settori diversi - svolgendo studi di mercato e benchmarking - organizzando meeting, convegni e workshop.
- c.** Promuovere la crescita professionale, attraverso la Certificazione delle competenze degli addetti al settore Crm e Contact Center e lo sviluppo di percorsi qualificati di formazione.
- d.** Diffondere norme e standard, nazionali ed internazionali, per favorire il riconoscimento del valore dei servizi di Crm e Contact Center.



con il patrocinio di:



Segreteria Organizzativa CMMC
Via San Vittore, 6 - 20123 Milano
tel.: 0272021195 fax: 02875234
e-mail:
info@club-cmmc.it

Il programma aggiornato è disponibile sul sito: **www.club-cmmc.it**