

Premio “Video Customer Experience”
prima edizione - anno 2016

Spett.le
Club CMMC – Markab
Premio Video Customer Experience
Via San Vittore 6
210123 Milano

Manifestazione di interesse a partecipare alle selezioni per il premio

La Società:

Propone che la soluzione sviluppata per i collegamenti in video con i propri clienti - e dedicata a migliorare la loro relazione e l'esperienza - possa concorrere al Premio Migliore soluzione di “Video Customer Experience” organizzato dal Club CMMC secondo le linee del bando in allegato.

Descrizione (breve) della soluzione video adottata:

.....
.....
.....

Il Responsabile a cui far riferimento per la successiva analisi di ammissione ai premi è:

Nome e Cognome:

Funzione Aziendale :

telefono:.....cellulare:.....e-mail:.....

data:

firma:

inviare questo documento entro il 31 dicembre 2015 a:

Club CMMC - Markab - Premio Video Customer Experience

mediante posta: Via San Vittore 6 - 210123 Milano

oppure mediante fax: 02 875234 - mediante e-mail: info@club-cmmc.it

Allegato

Premio CMMC

Migliore soluzione di “Video Customer Experience”

prima edizione - anno 2016

BANDO DI CONCORSO

Premessa

Per rispondere alla complessità nei processi di relazione con il cliente, per soddisfare la crescente esigenza di rendere unica l'esperienza dei clienti, per valorizzare le professionalità che le organizzazioni mettono in gioco nei canali di contatto con i clienti. Per dare più profondità e sensibilità emotiva all'interazione e portare ad una risoluzione più rapida dei problemi, per migliorare sia il self-service che l'esperienza dei clienti. Più in generale, per ridurre le distanze tra cliente e azienda, senza perdere in personalità e valore esperienziale.

Per queste, e altre motivazioni ancora, si sta diffondendo l'impiego dei servizi e delle tecnologie video nei processi di relazione a distanza con il cliente.

ART. 1. OGGETTO E FINALITÀ

Il Club CMMC (Customer Management Multimedia Competence) bandisce un concorso per l'attribuzione del Premio alla migliore soluzione di “**Video Customer Experience**”, prima edizione, anno 2016.

L'iniziativa risponde alla finalità di premiare le aziende che hanno adottato questo genere di innovazione per migliorare la relazione con i loro clienti e l'esperienza degli stessi.

ART. 2. CONTENUTO DEL PREMIO

Il premio verrà attribuito, sulla base dei criteri di cui all'articolo 5) del presente bando di concorso, ai primi classificati per categoria di mercato.

Ciascuno dei primi classificati nella graduatoria definita dalla Giuria di cui all'articolo 5) del presente bando di concorso, riceverà una targa di riconoscimento speciale e un attestato, come descritto nell'articolo 6).

ART. 3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso tutte le Aziende, private e pubbliche, che operano sul territorio italiano e siano dotate di soluzioni per il canale di videocomunicazione con i propri clienti.

ART. 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso Premio “Video Customer Experience” è gratuita.

Le Aziende potranno partecipare al concorso compilando il documento “Manifestazione di interesse” e ritornandolo a Club CMMC - Markab:

mediante posta: Via San Vittore 6 20123 Milano,

mediante fax: 02 875234, mediante e-mail: info@club-cmmc.it

entro 31 dicembre 2015.

Ogni Azienda che invia il documento suddetto sarà avvisata dell'avvenuto ricevimento e contattata per un approfondimento sulla soluzione adottata.

Le Società che offrono tecnologie e soluzioni di videocomunicazione non possano concorrere direttamente a questo bando di concorso.

ART. 5. VALUTAZIONE DEL PREMIO

Il premio verrà attribuito in base ai giudizi espressi da una Giuria di esperti.

La Giuria è nominata dal Club CMMC.

Tale Giuria selezionerà tutte le domande pervenute a questo bando e costruirà la graduatoria dei finalisti secondo un ordine definito sulla base dei seguenti criteri:

- Clienti destinatari del servizio
- Tipologie dei servizi offerti
- Comunicazione e promozione del servizio
- Grado di innovazione del servizio
- Facilità d'uso e esperienze dei clienti.

ART. 6. MODALITÀ DI CONFERIMENTO E DI EROGAZIONE DEL PREMIO

La graduatoria dei vincitori sarà pubblicata sul sito web del Club CMMC (www.club-cmmc.it) e del Forum UCC+Social (www.forum-ucc.it) e sarà prodotta un'opportuna comunicazione per la stampa e il web.

I vincitori saranno premiati in occasione di un evento organizzato dal Club CMMC entro il primo trimestre del 2016.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Signora Laura Cappetti.

tel. 02 72021195 - indirizzo mail: info@club-cmmc.it.

Milano, 23 settembre 2015