



La formazione allargata

Strategie di formazione nella
società della conoscenza

APOGEO

Per informazioni: Apogeo
email: press@apogeoeditore.com
telefono: 02 28998325
(Aurelia Costa, ufficio Stampa)
telefax: 02 2616334
www.apogeoeditore.com

1° febbraio 2005

Assolombarda
Via Pantano 9, Milano

in collaborazione con



La formazione allargata

Strategie di formazione nella società della conoscenza

Nell'era della società della conoscenza la formazione è un anello forte della catena del valore delle aziende, delle istituzioni e del Paese. Per questo la formazione non è più residuale ma "allargata", fino a comprendere molte fasi della vita lavorativa, luoghi diversi e molteplici metodologie. Entro questo scenario una sfida chiave risulta quella di riformare e ristrutturare l'architettura e il funzionamento del sistema formativo, per renderlo adeguato alle esigenze del nostro tempo. Nell'epoca attuale ci si rende cioè sempre più conto che il mondo della formazione può realizzare un vero salto di qualità solo facendo sistema fra l'ampio ventaglio dei metodi d'aula, centrati sul trasferimento di conoscenze e di schemi concettuali, e quello altrettanto ampio ed ancora più variegato delle metodologie fuori dall'aula, fondate sull'experiential learning, la comunicazione e la formazione info-tech, i sistemi one-to-one e le contaminazioni formative.

La manifestazione promossa da Assolombarda e Università di Milano Bicocca in collaborazione con AIDP, AIF, ed EFFEBI costituisce un momento di discussione sulle strutture ed i metodi più adeguati per la formazione in un contesto nel quale flessibilità, miglioramento e apprendimento sono divenute le parole chiave. L'iniziativa intende anche presentare il volume "Oltre l'aula: strategie di formazione nella società della conoscenza" a cura di Raoul C. D. Nacamulli e Daniele Boldizzoni, edito da Apogeo

PROGRAMMA

9,30 Welcome Coffee

9,45

UN SALTO DI QUALITÀ NELLA FORMAZIONE

Michele Perini, *Assolombarda*
Susanna Mantovani, *Università di Milano-Bicocca*

10,15

LE LEVE DELLA FORMAZIONE ALLARGATA

Raoul C. D. Nacamulli, *Università Milano-Bicocca*
Daniele Boldizzoni, *Università IULM*

11,30

LA FORMAZIONE ALLARGATA A VALORE AGGIUNTO

Maurizio Castro, *Inail*
Piero Celli, *Unicredit*
Gianluigi Garbarini, *E-Care*
Gianfrancesco Imperiali, *ABB*
Alberto Meomartini, *Italgas*
Dario Scotti, *Riso Scotti*
Santo Versace, *Gianni Versace*

Modera: Armando Massarenti, *Il Sole 24 ORE*

Intervengono Gianluca Bocchi, Trevor Boutall, Sergio Capranico, Fulvio Carmagnola, Maurizio Cappellari, Claudio Cortese, Paolo Ferri, Giorgio Ghezzi, Cristiano Ghiringhelli, Gianfranco Goeta, Antonio Martelli, Francesco Paoletti, Claudia Piccardo, Patrizio Regis, Monica Reynaudo, Alessia Rossi, Barbara Quacquarelli, Luca Solari, Luca Quaratino, Francesco Varanini