



secondo posto

MyWind

- MyWind - Wind - Secondo posto – punteggio 7,12

L'applicazione si distingue per il consistente pacchetto di funzionalità mirate al servizio. Si notano anche funzioni particolarmente apprezzabili come fattore di distinzione e arricchimento dei servizi core, ad esempio la possibilità di acquistare biglietti di trasporto pubblico locale con mobile ticketing. Ottiene una valutazione complessiva più che discreta che la colloca al secondo posto.

La Giuria: Lorenzo Barbantini (Brand Portal), Walter Cavalcante (Mobile Soft), Claudio Guerrini (Comdata), Daniela Klun (Altroconsumo), Marco Lombardi (Call & Call), Antonio Monaco (Telefonino.net), Cristina Papini (Nielsen), Andrea Rangone e Filippo Renga (Politecnico Milano), Alessandro Rizzoli (MopApp), Massimo Rocco (Altroconsumo) e Vilma Scarpino (Doxa).

Mario Massone, fondatore CMMC - Milano - 23 gennaio 2014

