

Amsa vince il premio «Relazione con i clienti»

«Con oltre mezzo milione di contatti telefonici all'anno e 9 mila tra lettere ed e-mail, Amsa si dimostra una realtà che ha messo al centro della propria azione il servizio e il dialogo con i cittadini. Per questo ringrazio e mi complimento con Silvia Intra, responsabile del Customer Center Amsa dal 1997, che ha vinto il «premio Relazione con il Cliente 2010», al quale ha partecipato per la sezione servizi al cittadino». E' il commento del presidente di Amsa, Sergio Galimberti, alla notizia della premiazione che ha avuto luogo il 20 gennaio presso il Club Camperio di via Giulini 6, da parte del Customer management multimedia competence (CMMC). Si tratta di un Club che, dal 1997, aggrega società ed enti che si oc-

cupano di relazione con clienti e cittadini attraverso i canali multimediali. La rosa dei finalisti è stata scelta sulla base della partecipazione vivace ai dibattiti e ai forum presenti sul sito del Club e il voto è stato espresso dai soci del Cmmc e da aziende ed enti legati a tematiche riguardanti i rapporti con i cittadini, che hanno potuto votare il loro candidato preferito esprimendo un parere favorevole sul notiziario «To be on-line» diffuso dal Cmmc. Al concorso hanno partecipato numerose società italiane. Silvia Intra è stata la vincitrice della sezione «Servizi al cittadino», seguita al secondo posto da Gianluca Cesare di «Lombardia Informatica» e al terzo da Antonella Monno di «Acquedotto Pugliese».

