

WORKSHOP

Media, Consumatori e Consumerismo

Roma - 15 marzo 2007
h 10.00 - 13.00

Federazione Nazionale
della Stampa Italiana

Sala Walter Tobagi
C.so Vittorio Emanuele II, 349

Welcome coffee

Apertura dei lavori

Lorenzo Miozzi

Presidente Consumers' Forum

Paolo Serventi Longhi

Segretario Generale

Federazione Nazionale della Stampa Italiana

Moderatore

Antonio Longo

Direttore Agenzia Help Consumeri

Relazione

Mario Morcellini

Preside

Facoltà di Scienze della Comunicazione
Università degli Studi "La Sapienza"

La rappresentazione del Consumerismo nella stampa italiana

Dibattito

Albino Claudio Bosio

Vice Presidente Gfk Eurisko

Gianluca Comin

Direttore Comunicazione Enel

Giampiero Gramaglia

Direttore Agenzia Ansa

Ernesto Illy

Presidente Centromarca

Antonio Liroso

Direttore Generale DGAMTC,
Ministero Sviluppo Economico

Vittorio Meloni

Direttore Relazioni Esterne
Intesa Sanpaolo

Giovanni Valentini

Editorialista La Repubblica

Intervengono:

Gianni Cavinato - Acu

Mara Colla - Confconsumatori

Mario Finzi - Assoutenti

Pietro Praderi - Lega Consumatori

Rosario Trefiletti - Federconsumatori

Light lunch

**I partecipanti riceveranno in omaggio l'Almanacco
dei Consumatori 2006, curato dalla redazione di Help Consumeri**