



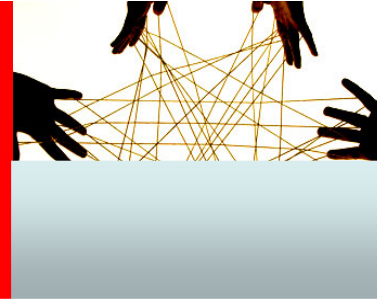
High performance. Delivered.

Trend emergenti nella Business Intelligence

Andrea Grianti, Partner,

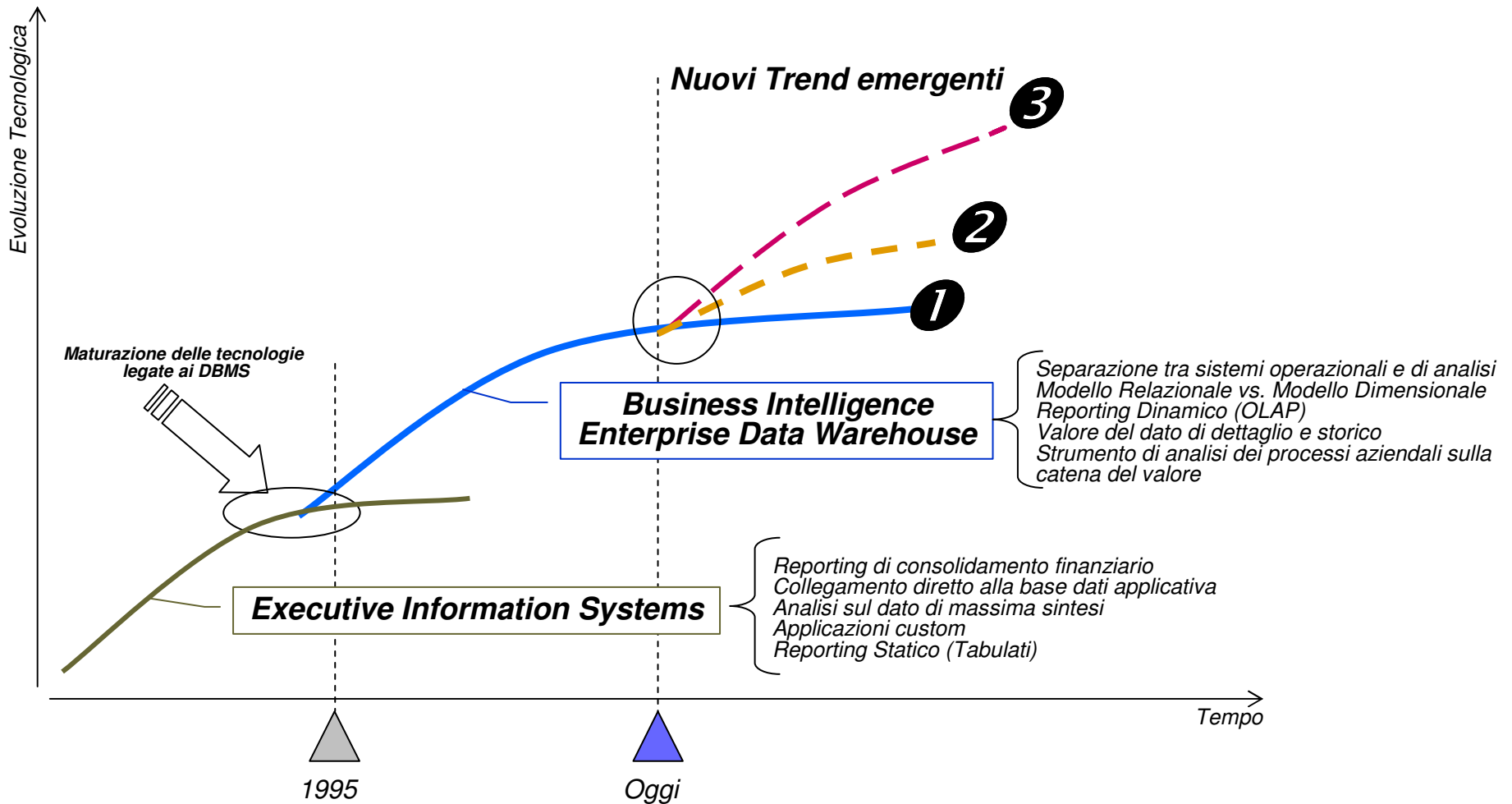
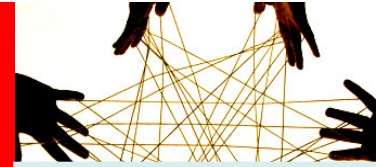
Accenture Information Management Services

Agenda

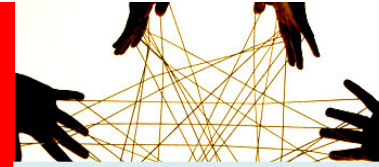


- **Business Intelligence: Trend Emergenti**
- **Trend Emergenti: Pervasività delle architetture**
- **Trend Emergenti: Evoluzione delle aspettative**
- **Trend Emergenti: Aumento della complessità**
- **Accenture e l'Information Management**
- **Accenture e gli Innovation Centers**

Business Intelligence : Trend emergenti



Business Intelligence: Trend emergenti



1

- Pervasività e consolidamento delle architetture di Business Intelligence

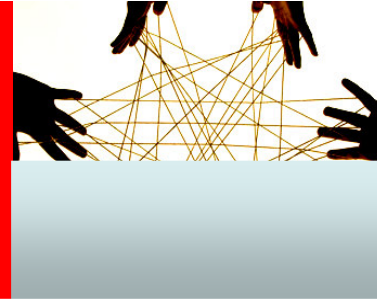
2

- Evoluzione delle aspettative utente nei confronti della Business Intelligence

3

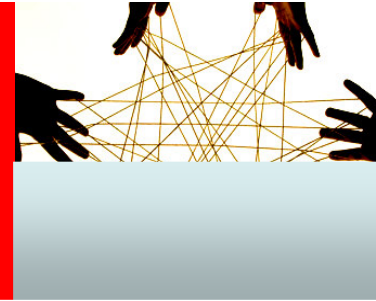
- Volumi: Crescita dei volumi di dati gestiti
- Crescita dei volumi di dati non strutturati (email)
- Tempo speso per la ricerca delle informazioni
- Trend crescente verso soluzioni basate sull' integrazione di componenti tecnologiche differenti

Agenda



- **Business Intelligence: Trend Emergenti**
- **Trend Emergenti: Pervasività delle architetture**
- **Trend Emergenti: Evoluzione delle aspettative**
- **Trend Emergenti: Aumento della complessità**
- **Accenture e l'Information Management**
- **Accenture e gli Innovation Centers**

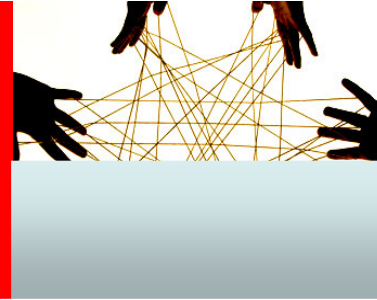
Business Intelligence: Trend emergenti - 1



Pervasività e consolidamento delle architetture di Business Intelligence

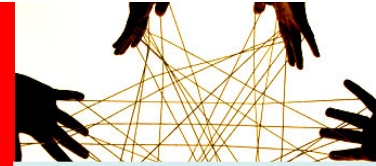
- *Le soluzioni di Business Intelligence sono oggi adottate in modo pervasivo a supporto dei processi chiave del business aziendale*
 - *Customer Relationship Management (es. Satisfaction, Retention, Campaign)*
 - *Business Process Management (efficienza dei processi interni)*
 - *Risk Mitigation (analisi del rischio, prevenzione illeciti, rules compliancy)*
- *Le soluzioni di Business Intelligence hanno un peso e valore analogo a quello dei sistemi operazionali destinati a coprire la gestione dei processi transazionali*
- *In modo crescente vengono apprezzate quelle piattaforme di BI che permettono il consolidamento e la razionalizzazione delle architetture risultanti*

Agenda



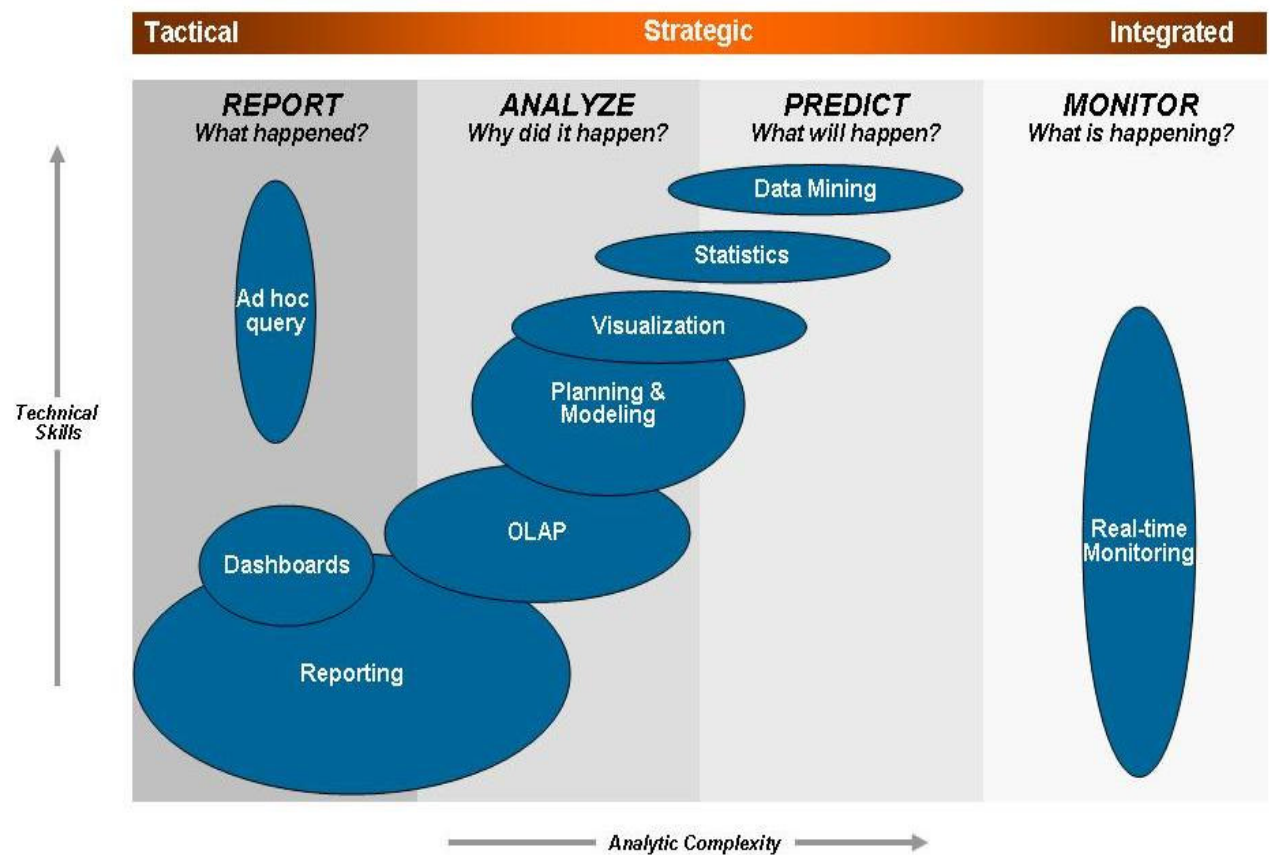
- **Business Intelligence: Trend Emergenti**
- **Trend Emergenti: Pervasività delle architetture**
- **Trend Emergenti: Evoluzione delle aspettative**
- **Trend Emergenti: Aumento della complessità**
- **Accenture e l'Information Management**
- **Accenture e gli Innovation Centers**

Business Intelligence: Trend emergenti - 2

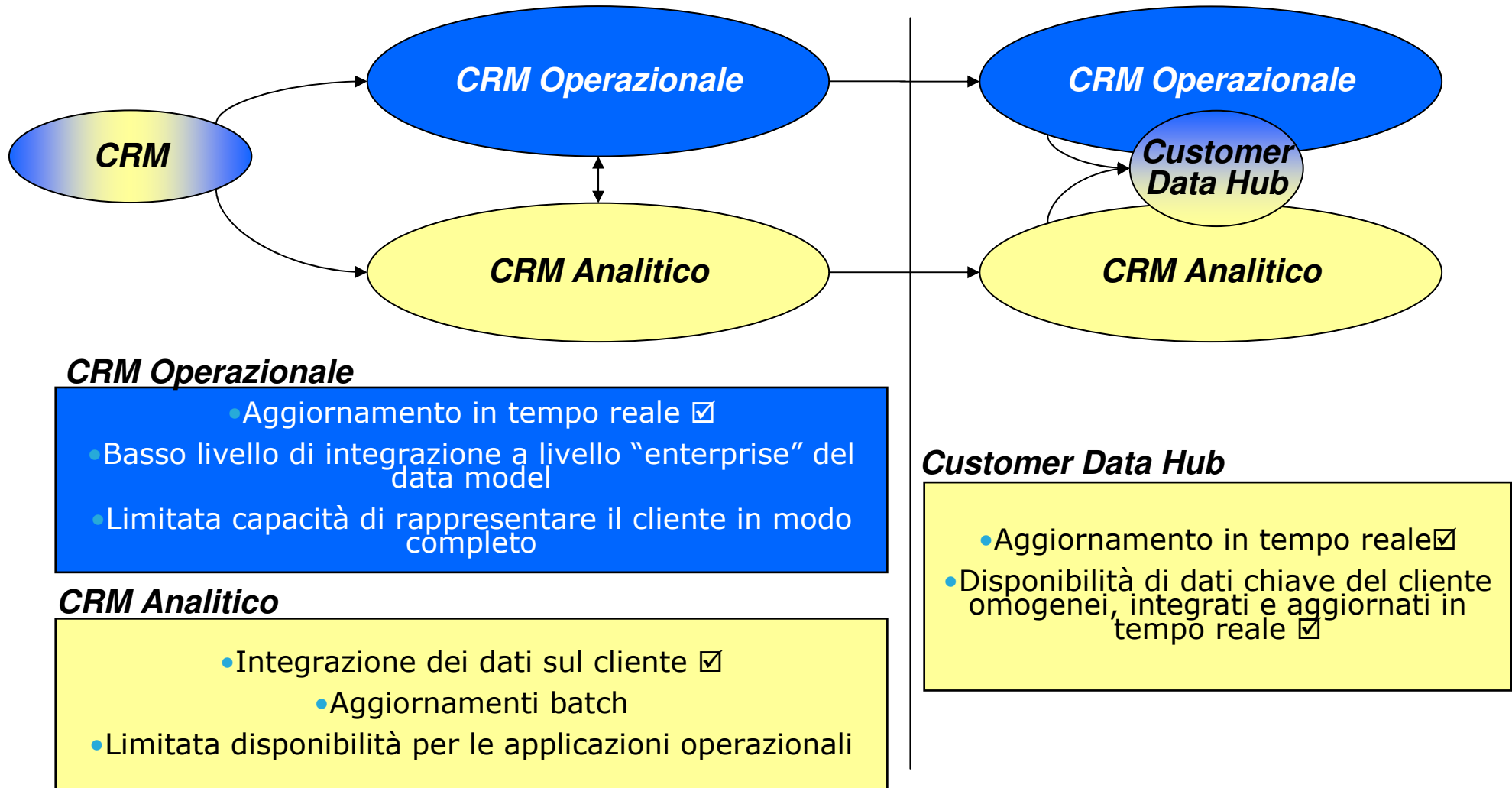
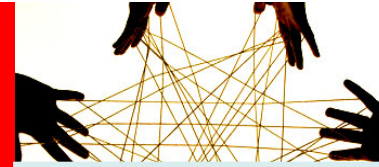


Evoluzione delle aspettative utente nei confronti della Business Intelligence

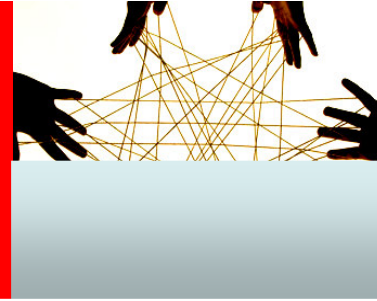
- *Real Time Data Monitoring*
- *Customer Data Hub*



Business Intelligence: Trend emergenti - 2

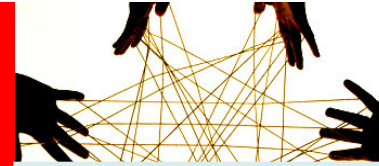


Agenda



- **Business Intelligence: Trend Emergenti**
- **Trend Emergenti: Pervasività delle architetture**
- **Trend Emergenti: Evoluzione delle aspettative**
- **Trend Emergenti: Aumento della complessità**
- **Accenture e l'Information Management**
- **Accenture e gli Innovation Centers**

Business Intelligence: Trend emergenti - 3



Crescita dei volumi di dati gestiti

Structured data and semi-structured data (which include databases and messaging applications) have grown at a rate of 30 - 50 percent annually

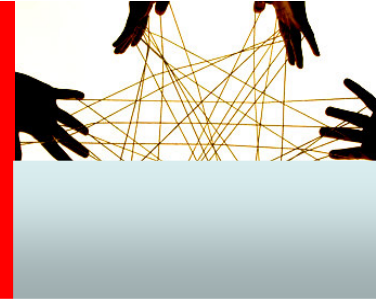
(Yankee Group)

By 2012, enterprises will need to handle 30 times more data than in 2002, which translates to a compound annual growth rate of 40 percent (0.7 probability) –

(Gartner)

If Wal-Mart put RFID tags on every item in every one of its stores, then collected every signal emitted by those chips, the recorded data would total 7.7 million terabytes a day

(Information Week)

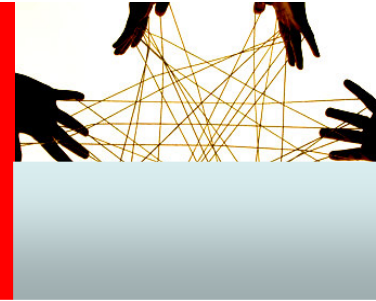


Tempo speso nella ricerca delle informazioni

- Una indagine condotta da Accenture Information Management Services su circa 1000 middle managers in US e UK di aziende con fatturato annuo sopra i 500 milioni di \$

Risultati Principali:

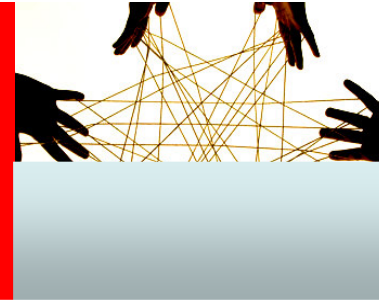
- Quantità di ore lavorative dedicate alla ricerca delle informazioni di interesse:
 - I Manager spendono più di un quarto della settimana lavorativa alla ricerca di informazioni
 - Più della metà di quello che trovano viene considerato di scarso valore pratico
- La proliferazione dei mezzi informativi rende la ricerca di valore all'interno delle informazioni difficoltosa
- Parte delle difficoltà risiede nella mancanza di collaborazione all'interno dell'azienda tra dipartimenti diversi nella condivisione delle informazioni



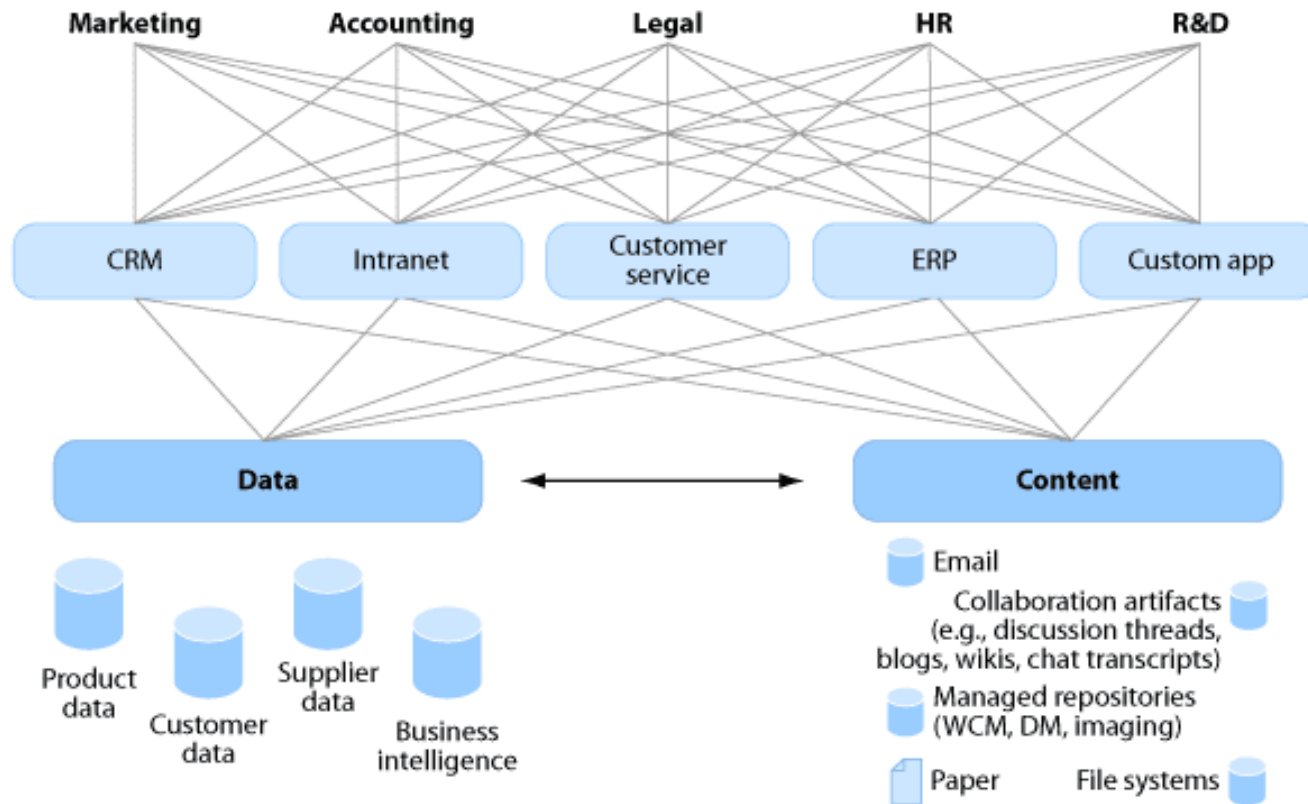
Mancanza dei processi di governance

- La tecnologia e la proliferazione delle fonti di informazione hanno facilitato il recupero e la distribuzione dell'informazione.
- La mancanza di processi governance su come l'informazione viene distribuita è una delle cause di "information overload" :
 - Solo il 50% dei managers pensa che la loro azienda stia facendo un buon lavoro nel governare la distribuzione dell'informazione.
 - Solo il 50% dei managers ritiene che la loro azienda abbia stabilito degli adeguati processi per determinare quali dati siano davvero necessari ai diversi dipartimenti aziendali.

Business Intelligence: Trend emergenti - 3

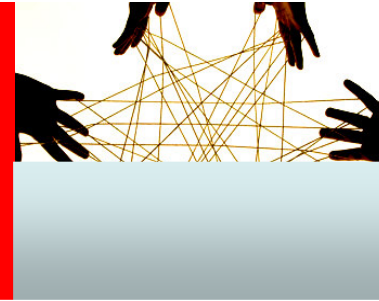


Soluzioni convergenti che integrano dati strutturati e non strutturati

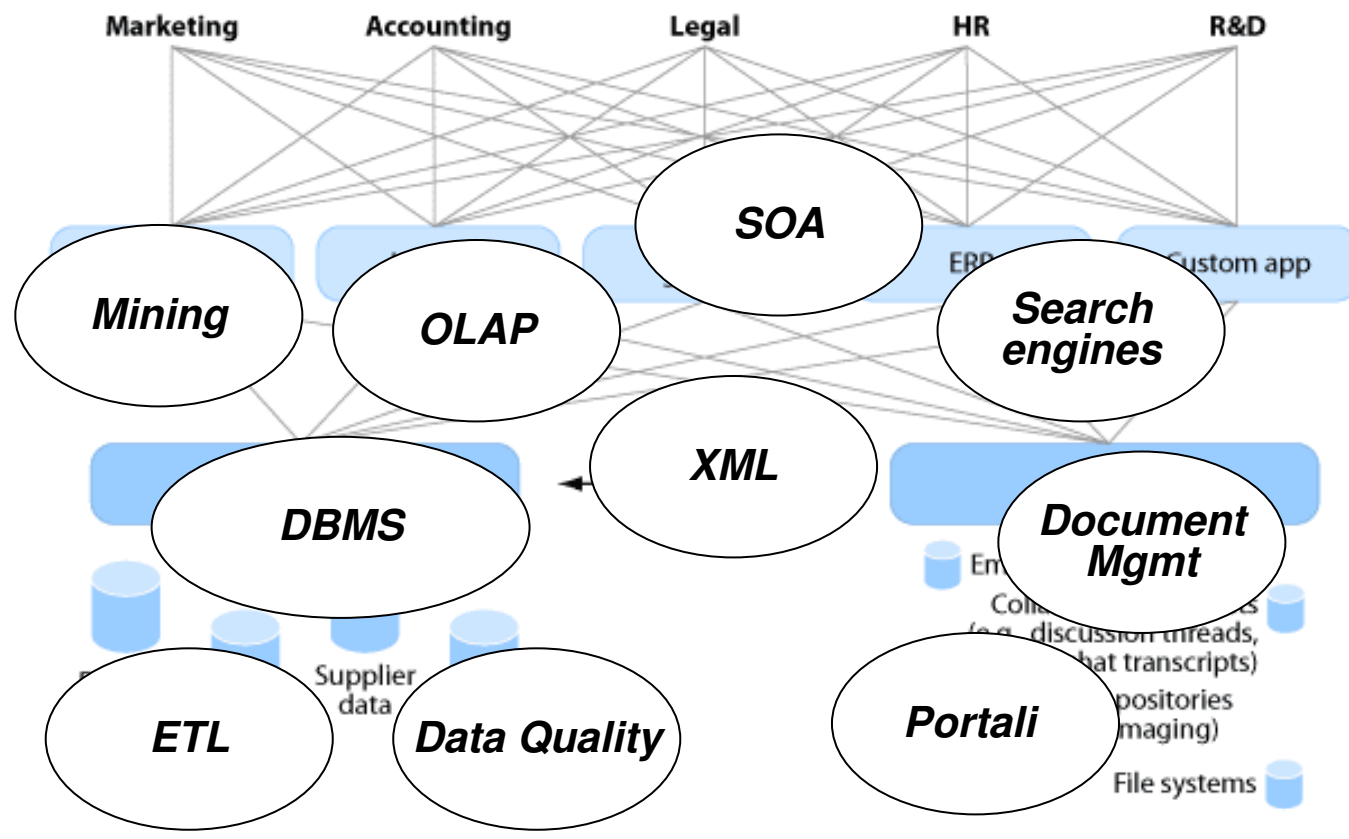


Source: Forrester Research, Inc.

Business Intelligence: Trend emergenti - 3

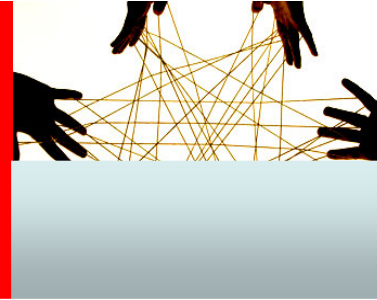


Soluzioni basate sull' integrazione di componenti tecnologiche differenti finalizzate alla gestione del patrimonio informativo



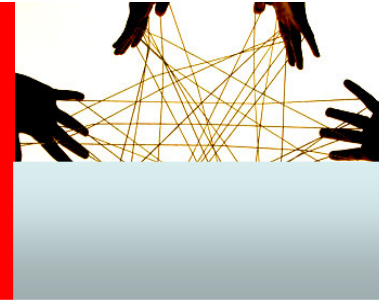
Source: Forrester Research, Inc.

Agenda

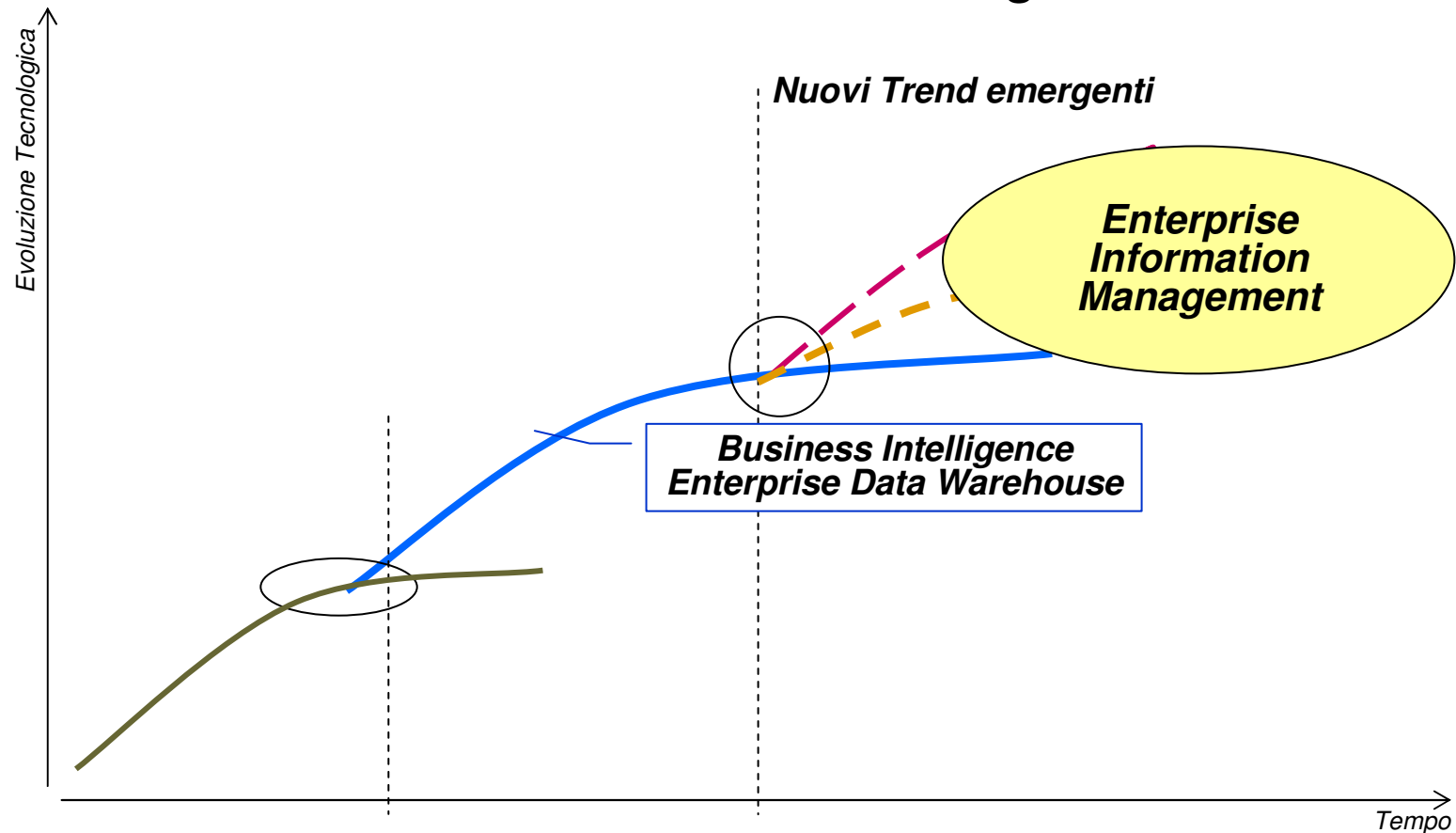


- **Business Intelligence: Trend Emergenti**
- **Trend Emergenti: Pervasività delle architetture**
- **Trend Emergenti: Evoluzione delle aspettative**
- **Trend Emergenti: Aumento della complessità**
- **Accenture e l'Information Management**
- **Accenture e gli Innovation Centers**

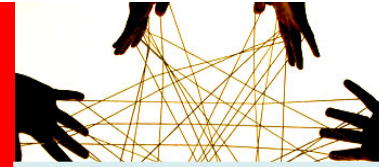
Dalla Business Intelligence all' Enterprise Information Management



Accenture definisce Information Management un approccio onnicomprensivo alla gestione dei dati strutturati e non strutturati dell'azienda al fine di abilitare il decision making.



Accenture Information Management Services



Gartner News Analysis, July 20, 2005 “Big Accenture Investment Shows Important IT Services Shift”

Accenture's announcement of a \$100 million investment to develop its information management services is further evidence of a shift toward a "one-to-many" model in IT services.

Event

On 19 July 2005, Accenture announced that it will invest \$100 million through 2008 to develop its information management services. The initiative will be led by Royce Bell, CEO of Accenture Information Management Services. Information management allows enterprises to manage both structured data and unstructured content. In an interview with Gartner, Mr. Bell said the announced \$100 million investment will fund focused growth in information management services, including business intelligence and content management, for specific industries, such as financial services (including insurance), pharmaceuticals, retail, energy and government. Accenture says it will allocate about 65 percent of the \$100 million for technology assets, 18 percent for research and development, 10 percent for partnerships and alliances, and 7 percent for training.

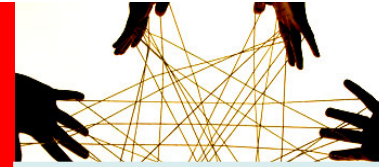
Analysis

This is an early indicator of an important shift for Accenture and the IT services industry generally toward the next wave of IT services: asset-based (that is, involving "productized" intellectual property), repeatable solutions in a one-to-many execution model. Historically, many traditional consulting firms (including Accenture) focused on a client-based investment approach. Solutions were born and nurtured through specific engagements. In contrast, the type of proactive investment Accenture is pursuing with this initiative shows its willingness to make calculated bets that it can pre-build successful solutions. This is the wave of the future: solutions that can be configured in advance to meet the majority of customer needs, rather than needing to be customized for each individual customer. This is an important move for Accenture and one that represents its continued thought leadership in the market. It is too early to determine whether this specific bet will prove fruitful; however, Accenture has many of the right ingredients to make it work, especially in light of its strong industry program.

Recommendations for prospective buyers of IT services

Repeatable, configurable IT services of the kind Accenture will be developing under this program will save customers time and money. However, prospective buyers should ensure that their provider has put the necessary resources into developing solutions for their industry.

Accenture Information Management Services Domains



Accenture Information Management Services

Business Intelligence

Measure, Analyze, Optimize

- Analysis & Query Tools
- Data Mining
- Data Warehouse Architecture
- ETL Tools & Architecture
- Information Insight
- Reporting Architecture



Portals & Content Management

Document Lifecycle

- Document Management
- Digital Asset Management
- Digital Rights Management
- Taxonomy
- Web Content Management
- Portals
- Enterprise Search



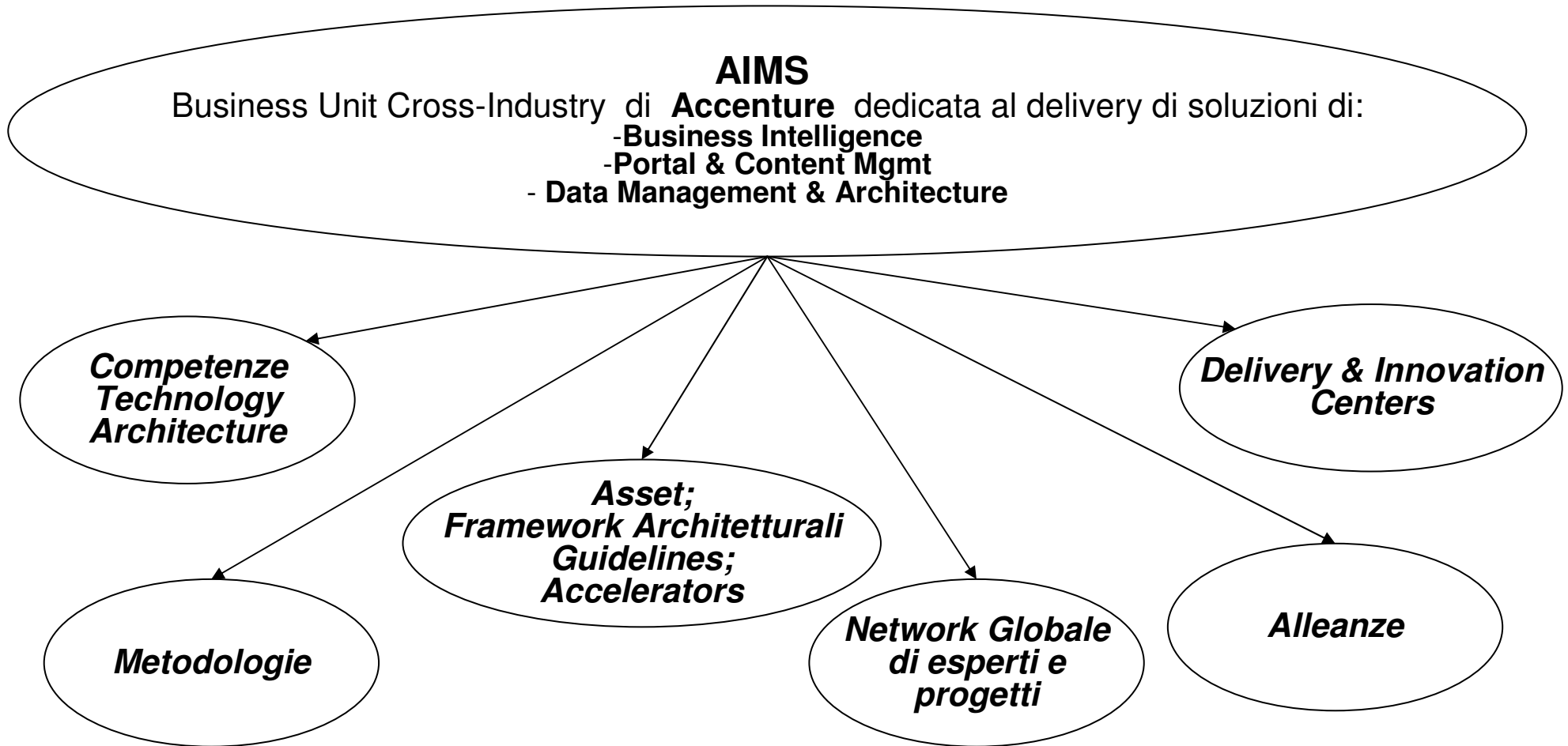
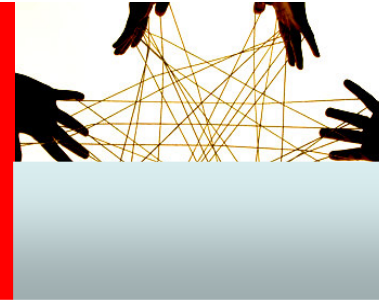
Data Management & Architecture

Structured Approach

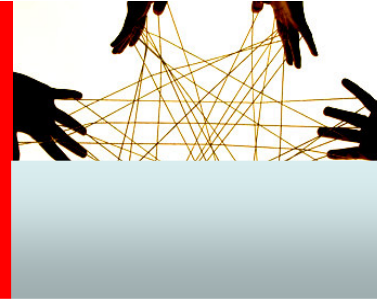
- **Data Governance**
- **Data Modeling**
- **Data Migration,**
- **Master Data & Metadata**
- **Data Quality**
- **Data Security**
- **Data Archiving**



Accenture Information Management Services: In Sintesi

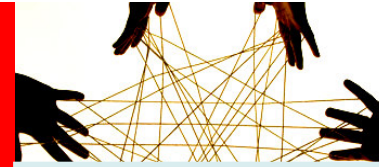


Agenda



- **Business Intelligence: Trend Emergenti**
- **Trend Emergenti: Pervasività delle architetture**
- **Trend Emergenti: Evoluzione delle aspettative**
- **Trend Emergenti: Aumento della complessità**
- **Accenture e l'Information Management**
- **Accenture e gli Innovation Centers**

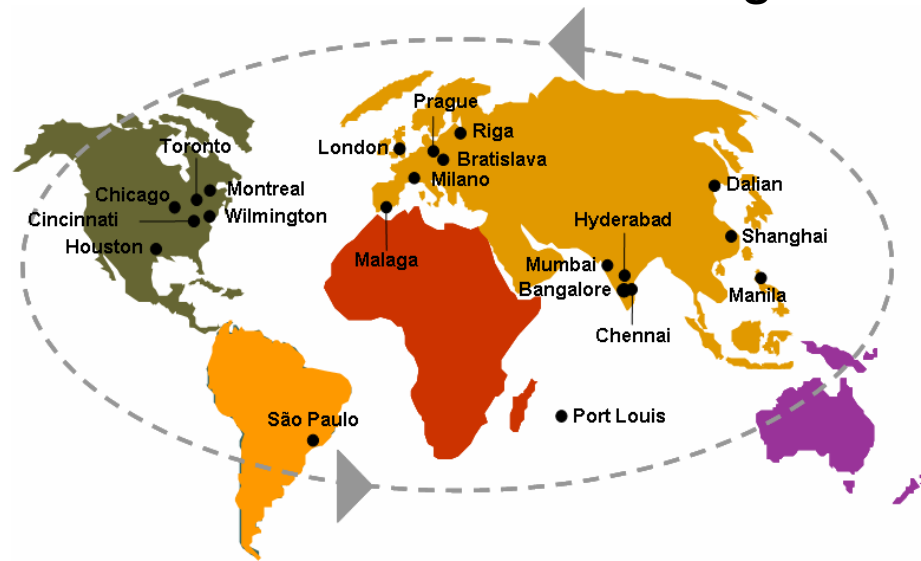
Accenture Innovation & Delivery Centers



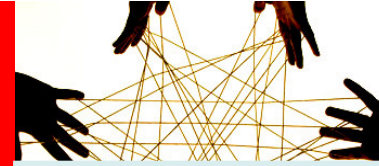
Uno dei pilastri della Strategia di Accenture è basato sulla **industrializzazione dei sistemi di integrazione** e sui **servizi in outsourcing**.

Accenture ha creato una rete globale **centri d'eccellenza** che grazie alla combinazione di asset e offerte consentono di:

- ❑ Migliorare la **competitività** nei costi dei servizi offerti
- ❑ Incrementare il **time to market**
- ❑ Applicare più facilmente **Best Practices** e fornire **Migliori competenze e conoscenze**



Accenture Innovation Center for Oracle



Accenture Innovation Center for Oracle a Redwood Shores, California.

Collaborazione con Oracle da più di 15 anni

23,000+ Professionisti Accenture dedicati allo sviluppo, e outsourcing di applicazioni Oracle

La più grande Practice Oracle practice tra tutti I service providers

Forte focalizzazione sul mercato — comprensione dell'evoluzione delle necessità delle varie industries.

Combinazione di Vision, Knowledge, Asset, e Methodology

Accordo di Master Alliance

Delivery Center a Bangalore Dedicato



Il Centro è dedicato allo sviluppo delle nuove idee e alle soluzioni innovative atte a fornire vantaggio competitivo su tutto lo spettro delle soluzioni Oracle.