

Stop alle telefonate moleste con il nuovo Codice Etico di Assocontact

Roma, 28 gennaio 2016

Da oggi in vigore il CODICE DI ETICA PROFESSIONALE PER L' AUTODISCIPLINA NELLE ATTIVITA' DI CALL CENTER di ASSOCONTACT (Confindustria Digitale), l'Associazione che rappresenta i Call Center in Italia. Stringenti e rigorose sono le linee che si sono autoimposti gli imprenditori del settore che oggi hanno approvato alla unanimità in Consiglio direttivo la proposta del Vice Presidente Luca Scarabosio.

Con questo Codice Assocontact intende garantire che l'attività dei call center, quale espressione di una delle modalità di vendita di beni e servizi, venga realizzata, come servizio per il pubblico, nella tutela dei diritti dei consumatori. In particolare, il presente Codice impegna le imprese associate a mantenere comportamenti etici volti a garantire la correttezza dell'attività commerciale e la sostenibilità economica della vendita diretta.

Un lavoro che ha coinvolto committenti, outsourcers, e associazioni dei consumatori per delineare i comportamenti delle Aziende e dei loro collaboratori, le politiche di tutela del consumatore e le sanzioni che incorreranno i contravventori. Per la prima volta si è anche voluto sottolineare l'aspetto relativo al luogo di lavoro, troppo spesso rappresentato in maniera farsesca, che invece il Codice chiede debba essere superiore agli standard regolamentari. Si definiscono quindi le norme di deontologia professionale (contatti telefonici effettuati in modo e in orario ragionevole), le regole di comportamento interne all'azienda e verso i fruitori di servizi, le istituzioni e la committenza. Esso definisce altresì le responsabilità delle aziende che si impegnano a rispettare con l'adesione ad Assocontact.

“Una tappa importante quella del nuovo Codice Etico – dichiara il Presidente di Assocontact Roberto Boggio - che, in linea con quanto sta emergendo nel Paese, aggiorna le buone prassi di governo di un settore sempre sotto i riflettori della pubblica opinione”. Un settore che rappresenta comunque 80000 posti di lavoro e 2 miliardi di euro di fatturato. Il codice etico sarà sottoposto alla ratifica della Assemblea annuale di Assocontact che si terrà a Roma giovedì 10 marzo p.v.

Per informazioni e accrediti:

Segreteria Assocontact

Via Barberini, 11 - 00187 Roma

Tel. 06.454175.24

e-mail: segreteria@assocontact.it

Francesca Pucci

e-mail: f.pucci@retionline.it

cell: 3927737498

Assocontact è l'Associazione Nazionale dei Contact Center in Outsourcing, rappresenta **80.000 addetti** e conta un **fatturato aggregato di settore** di circa 1,3 miliardi di euro per le attività telefoniche di customer care e televendita, e circa **2 miliardi di Euro** incluse le attività collaterali (backoffice, recupero crediti, ricerche di mercato, internazionale).

