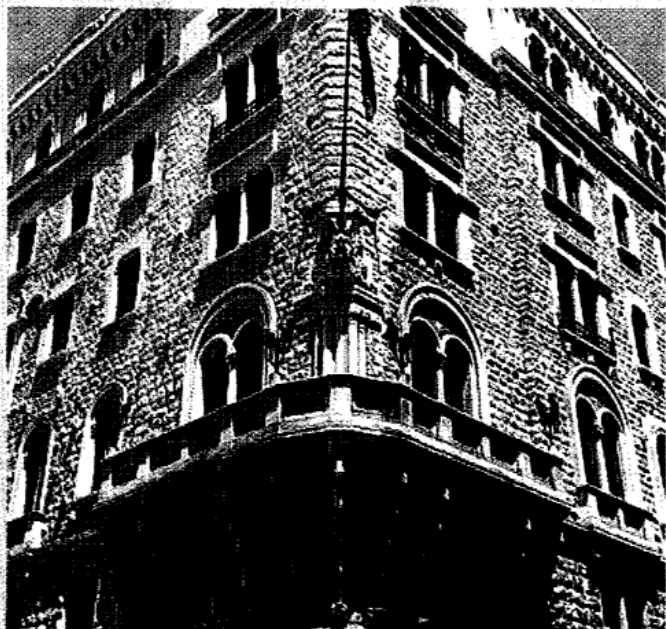


L'Acquedotto si aggiudica un riconoscimento per l'immagine e il rapporto con il pubblico



## Servizi ai clienti, l'Aqp vince la sfida

L'Aqp vince la sfida su "l'impegno personale e la capacità di ricercare soluzioni innovative nel rapporto con i cittadini, traguardandone la pluralità di esigenze e consentendo all'azienda di ottimizzare sensibilmente la propria capacità di relazione ed immagine, cogliendo nel contempo il duplice risultato di evolvere e rendere più efficienti i propri servizi". Questa la motivazione che ha spinto l'Cmmc, associazione che racchiude i principali gruppi industriali e di servizi nazionali, ha premiare l'Acquedotto Pugliese e, nello specifico, il responsabile dell'Area Relazione Clienti Franco Lovecchio per le attività di promozione e di sensibilizzazione delle tematiche della relazione con il cliente in occasione della Giornata Nazionale del Call Center. "L'Aqp - ha commentato il Direttore Commerciale, Donato Marinelli - ha adottato un sistema integrato di più strumenti comunicativi in grado di erogare informazioni e servizi stando comodamente a casa. Il sistema comprende oltre ai tradizionali sportelli dislocati sul territorio, un contact center che gestisce i contatti via e-mail, un call center telefonico ed uno sportello on line disponibile sul sito [aqp.it](http://aqp.it)".