



**Tema dell'anno 2012**

*Verso il futuro,*

*la nostra visione dell'Agenda Digitale*

# 10<sup>a</sup>

## Patrocini istituzionali

- ❑ **MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**
- ❑ **MINISTERO DEL LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI**



10<sup>a</sup>

**GiorNata NazioNale  
della Relazione con  
il Cliente Cittadino.**



**E' un evento professionale**

- Per le Organizzazioni che hanno a cuore il tema della Comunicazione multicanale con i loro Clienti.
- Serve a ribadire l'utilità ed il valore dei servizi gestiti.
  - E' dedicato a chi svolge con passione e professionalità un compito particolarmente complesso.



# **GiorNata NazioNale della RelazioNe con il ClieNte CittaDiNo.**

**10°**

## **Attività che le Aziende possono scegliere**

**1) Rivolte al proprio Personale.  
porte aperte a parenti e famiglie  
premiazioni di collaboratori  
fasi di formazione e di motivazione**

**2) Rivolte a Clienti e Partner.  
nuovi servizi e testimonianze**

**3) Rivolte all'esterno della propria organizzazione.  
scuole, università, istituzioni, stampa e leader opinion**

10<sup>a</sup>

**Giornata Nazionale  
della Relazione con  
il Cliente Cittadino.**



### **CMMC per le Aziende partecipanti:**

- produce ed invia alle Aziende partecipanti le locandine da esporre nei locali**
- pubblica immagini e notizie sul sito web per testimoniare la partecipazione di ciascuna Azienda**
- indice un Premio per la migliore partecipazione alla Giornata Nazionale**

***Per maggiori informazioni:***

**[www.club-cmmc.it/ccday/giornata\\_nazionale2012.htm](http://www.club-cmmc.it/ccday/giornata_nazionale2012.htm)**

10<sup>a</sup>