

CALL CENTER

Giornata nazionale promossa da Cmmc

Si è svolta ieri la quarta Giornata nazionale dedicata alla relazione dei call center con i clienti. L'iniziativa è stata promossa da Cmmc (che dal 1997 aggrega società ed enti del settore dei call e contact center). In tutta Italia sono state organizzate iniziative specifiche, convegni e open-days dedicati a un settore che occupa 250mila persone.

DESIGN