

(ANSA) - BARI, 24 OTT - Anche un bollettino informativo per essere più vicino ai clienti: è la novità dell'Acquedotto pugliese presentata oggi ai giornalisti dal direttore Massimiliano Bianco in occasione della 5/a edizione della giornata nazionale della relazione con i clienti ed i cittadini.

'Acquanews' è un nuovo tassello - ha spiegato Bianco - del rafforzamento della comunicazione con la clientela che è uno degli obiettivi chiave del nostro piano d'azienda". Il bollettino in formato elettronico conterrà tutte le novità del mondo Aqp, consigli utili per risparmiare tempo e denaro ed informazioni sui termini di scadenza delle fatture, sulle comunicazioni di lettura del contatore, sulle modalità di pagamento e di accesso ai servizi. Si potrà ricevere direttamente a casa sul personal computer inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo "clienti@aqp.it" o leggerlo sul sito www.aqp.it nella sezione dedicata alla comunicazione.

In occasione della manifestazione l'Aqp ha aperto al pubblico ed in particolare ai ragazzi delle scuole, le sue strutture a cominciare dal contact center per illustrare le metodologie di gestione del rapporto con i clienti ed i cittadini. Secondo i dati forniti dal direttore, nel corso del 2007 sino al 30 settembre, i contatti registrati al numero verde sono stati 143.000 di cui almeno 25.000 per contratti, mentre per il 2006 le chiamate sono state 127.000. L'organizzazione territoriale di Aqp dispone attualmente di 7 presidi provinciali, 32 uffici di assistenza clienti, uno sportello online sul portale, 5 sportelli comunali on line e 26 in corso di attivazione. (ANSA).