

L'INIZIATIVA

Nasce un bollettino dell'Aqp per avvicinare tutti i clienti

ANCHE un bollettino informativo per essere più vicino ai clienti: è la novità dell'Acquedotto pugliese presentata dal direttore Massimiliano Bianco in occasione della 5/a edizione della giornata nazionale della relazione con i clienti ed i cittadini. 'Acquanews e' un nuovo tassello — ha spiegato Bianco — del rafforzamento della comunicazione con la clientela che è uno degli obiettivi chiave del nostro piano d'azienda». Il bollettino in formato elettronico conterrà tutte le novità del mondo Aqp, consigli utili per risparmiare tempo e denaro ed informazioni sui termini di scadenza delle fatture, sulle comunicazioni di lettura del contatore, sulle modalità di pagamento e di accesso ai servizi. Si potrà ricevere direttamente a casa sul personal computer inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo «clienti@aqp.it» o leggerlo sul sito www.aqp.it nella sezione dedicata alla comunicazione. In occasione della manifestazione l'Aqp ha aperto al pubblico ed in particolare ai ragazzi delle scuole, le sue strutture a cominciare dal contact center per illustrare le metodologie di gestione del rapporto con i clienti ed i cittadini.