



60 CMMC Day

GiorNata NazionAle della RelazioNe con il ClieNte

mercoledì 8 ottobre 2008

per RicoNosceRe
ed EsseRe RicoNosciuti

Giornata promossa da CMMC-Customer Management Multimedia Competence

L'acronimo CMMC evidenzia l'obiettivo: perseguire il miglioramento dei servizi resi ai Clienti e ai Cittadini (prima C), gestendoli (Management - M) attraverso i diversi canali (Multimedia - M) e con la valorizzazione delle Competenze (seconda C) sui processi di gestione

Si ringraziano le Società iscritte a CMMC (in ordine alfabetico - settembre 2008)

ACCUEIL, AQP-ACQUEDOTTO PUGLIESE, ADECCO ITALIA, ADVALSO, AFFINION INTERNATIONAL, AMSA, ARTIFICIAL SOLUTIONS, ARVATO SERVICES ITALIA, ASPECT SOFTWARE ITALY, BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA, BLUE ASSISTANCE-GRUPPO REALE MUTUA, BON PRIX, CALL WORLD, CEDACRI, CLAIMWEB, CONTACTA, CPP-CARD PROTECTION PLAN, CUSTOMER SERVICES CENTRE-FIAT, DATACONTACT, ENEL, FESTA-GRUPPO SNAI, FIDITALIA, FILO DIRETTO SERVICE, GERI-HDP, GREENTEL, GRUPPO COMDATA, HELP PHONE, I.C. SERVICE, INFORMATICA TRENINA, INVA, IT CAMPUS ITALIA, LISIT-LOMBARDIA INTEGRATA, MARKETING TOOLS & TECHNOLOGIES, MASTERCOM, METASISTEMI, PIAGGIO & C., PITAGORA CALL CENTER, PLANTRONICS ACOUSTICS ITALIA, PTS-PERFORMANCE TECHNOLOGY SOLUTIONS, QUERCIA SOFTWARE, RBS-RETAIL BUSINESS SERVICES, REITEK, S.IN.T., SANTANDER CONSUMER BANK, SIA SSB, SISECO, SYKES ENTERPRISES ITALY, TELEART, TELECOM ITALIA, TELEGATE ITALIA, TELEKOTTAGE PLUS, TELETIEMPO, UNISALUTE, VODAFONE, WAVE TECHNOLOGIES, WE@SERVICE

L'evento ha il patrocinio di:



I programmi aggiornati sono disponibili sul sito: www.club-cmmc.it

Segreteria Organizzativa CMMC Via San Vittore, 6 - 20123 Milano tel.: 0272021195 fax: 02875234 e-mail: info@club-cmmc.it