

MERCATINO

Premio assistenza ai clienti A Wind il Customer satisfaction

TLC Wind riceve un ulteriore riconoscimento per il suo servizio di assistenza clienti. È stato, infatti, assegnato all'azienda, a Milano, il premio "Relazione con il Cliente Cittadino 2011", per la migliore Customer Satisfaction tra le società di telecomunicazioni in Italia. Il premio è stato ritirato da Roberto Funari (nella foto), Responsabile del Customer Care Mobile di Wind: «Questo ulteriore riconoscimento conferma l'impegno di Wind», dichiara Roberto Funari, «che è riuscita a trasferire in modo corretto il significato di "valore del cliente" a tutti coloro che, quotidianamente, sono coinvolti nelle customer operation». Doppio riconoscimento per Telecom Italia: il primo con il Servizio 187 dedicato alla clientela consumer, il secondo con Telecontact Center, società del Gruppo Telecom Italia (100%) dedicata ai servizi di customer care.

