



secondo premio teleselling

Abramo Customer Care

Di particolare interesse sono i sistemi di social crm, semantic engine e social monitoring, che si integrano con i sistemi aziendali per gestire la relazione in multicanalità.

La Commissione: Lorenzo Misani (Edison), Fabio Manocchi (Enel), Clara Di Luca (Fiditalia), Nicola Barbieri e Riccardo Vezzoli (SKY), Federica Mauri (Samsung), Paolo Menghini (Telecom Italia), Francesco Rosato (Unicredit) e Stefano Fioravanzo (Wind).
Mario Massone, fondatore CMMC - Milano - 23 gennaio 2014

