



## secondo premio customer care **Network Contacts**

Da segnalare per il modello di analisi consuntive e predittive con monitoraggio in tempo reale di criticità e per le certificazioni ottenute.

La Commissione: Lorenzo Misani (Edison), Fabio Manocchi (Enel), Clara Di Luca (Fiditalia), Nicola Barbieri e Riccardo Vezzoli (SKY), Federica Mauri (Samsung), Paolo Menghini (Telecom Italia), Francesco Rosato (Unicredit) e Stefano Fioravanzo (Wind).  
Mario Massone, fondatore CMMC - Milano - 23 gennaio 2014

