



secondo premio customer care Transcom

Da segnalare per la formazione continua, il controllo qualità, il trouble ticketing system per la gestione dei flussi di comunicazione, oltre che per le certificazioni e varie iniziative sociali.

La Commissione: Lorenzo Misani (Edison), Fabio Manocchi (Enel), Clara Di Luca (Fiditalia), Nicola Barbieri e Riccardo Vezzoli (SKY), Federica Mauri (Samsung), Paolo Menghini (Telecom Italia), Francesco Rosato (Unicredit) e Stefano Fioravanzo (Wind).
Mario Massone, fondatore CMMC - Milano - 23 gennaio 2014

