

# 25

 datacontact

25 ANNI DI CAMBIAMENTO, UN'UNICA VISIONE

È con grande orgoglio che desideriamo condividere un traguardo per noi particolarmente significativo. Oggi, 28 febbraio 2026, Datacontact celebra i suoi 25 anni. Un numero che rappresenta molto più di un anniversario: racconta una storia di **fiducia**, di **evoluzione** continua e di **persone** che hanno saputo crescere insieme all'impresa.

In questi 25 anni siamo partiti da un'idea e l'abbiamo trasformata in una realtà imprenditoriale solida e riconosciuta, capace di affermarsi in un settore, quello del Business Process Outsourcing, profondamente modificato dai cambiamenti digitali. Abbiamo attraversato fasi di forte discontinuità, innovazioni tecnologiche che hanno ridefinito modelli di lavoro e di business, nuove aspettative del mercato, dei nostri committenti e dei clienti finali.

Abbiamo affrontato le sfide con apertura al cambiamento, spirito di adattamento e volontà di innovare, trasformando le difficoltà in occasioni di crescita. I risultati raggiunti e il traguardo dei primi 25 anni, sono il frutto di scelte coraggiose, di investimenti nel futuro e, soprattutto, dell'impegno costante di chi ha creduto caparbiamente nel valore dell'azienda anche quando il contesto richiedeva di reinventarsi.

Oggi questa storia vive grazie a **oltre 1.000 professionisti** che operano quotidianamente dalle città di Matera, Bari, Potenza, Milano, Lecce, Palermo e Reggio Calabria. Luoghi diversi per storia e vocazione, ma uniti da una stessa visione. Le nostre sedi non sono solo presidi operativi: sono punti di riferimento per i territori, spazi in cui competenze, innovazione e opportunità si incontrano, generando valore non solo per l'azienda ma anche per le comunità locali con cui si integrano. In un contesto di profonda trasformazione digitale, abbiamo scelto di crescere insieme ai territori, contribuendo allo sviluppo di professionalità, all'attrazione di talenti e alla diffusione di una cultura dell'innovazione accessibile e inclusiva. Abbiamo investito nelle persone: nella formazione, nell'aggiornamento delle competenze e nella valorizzazione del capitale umano come leva strategica di sviluppo.

Crediamo che un'impresa non sia solo un soggetto economico, ma un attore sociale. Per questo abbiamo lavorato per generare opportunità occupazionali, favorire l'inclusione e contribuire alla crescita delle comunità in cui operiamo, promuovendo professionalità qualificate e percorsi di sviluppo sostenibili.

Il traguardo dei 25 anni rappresenta per noi non solo un momento di celebrazione, ma anche un'occasione per rinnovare il nostro impegno verso i nostri committenti e verso le comunità con cui ci integriamo: continuare a essere un partner affidabile, capace di interpretare i bisogni in evoluzione, adottare soluzioni innovative e creare valore condiviso.

Guardiamo al futuro con la stessa determinazione che ha guidato il nostro percorso fin dall'inizio: innovare, crescere, generare impatto positivo.

Perché Datacontact oggi è questo: **25 anni di cambiamento, un'unica visione.**